

# PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

2025 - 2026



Rotobec – Photo : Valérie Poulin

## MISE EN CONTEXTE

À la suite du cycle 2020-2025 marqué par une intensification des actions de proximité et un engagement fort envers les promoteurs du territoire, le service de développement économique de la MRC des Etchemins entame l'année 2025-2026 avec une volonté renouvelée : poursuivre le soutien stratégique à l'économie locale tout en consolidant les acquis des années précédentes.

Ce plan d'intervention et d'affectation des ressources s'inscrit dans la continuité des actions posées avec le financement d'Accès entreprise Québec, tout en s'ancrant dans les orientations du cadre stratégique 2023-2027 de la MRC. Il réaffirme la place du développement économique comme levier structurant pour l'attractivité, la vitalité et la cohésion du territoire.

Les actions proposées pour 2025-2026 visent à répondre aux réalités actuelles : besoins accrus d'accompagnement, enjeux de main-d'œuvre et de logement, importance de la concertation régionale, dynamisation des secteurs stratégiques comme le récréotourisme, et nécessité d'une gouvernance souple, innovante et ancrée localement.

Ce plan est à la fois un outil de gestion opérationnelle et un cadre d'action concertée. Il traduit la posture de la MRC comme leader, collaborateur et facilitateur du développement, en partenariat avec les municipalités, les entreprises et l'ensemble des acteurs du milieu.

### Ressources AEQ



CONSEILLER EN  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE



CONSEILLÈRE EN  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE

### Le territoire d'application

L'ensemble des treize municipalités situées sur le territoire des Etchemins sont couvertes par les services de développement économique de la MRC. Ces municipalités sont :

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| Lac-Etchemin            | Saint-Benjamin          |
| Saint-Camille-de-Lellis | Saint-Cyprien           |
| Sainte-Aurélie          | Sainte-Justine          |
| Sainte-Rose             | Sainte-Sabine           |
| Saint-Luc               | Saint-Louis-de-Gonzague |
| Saint-Magloire          | Saint-Prosper           |
| Saint-Zacharie          |                         |

## Les programmes administrés par la MRC

Afin de réaliser leurs projets, les promoteurs ont accès à divers programmes d'aide financière administrés par la MRC. Ces programmes sont :

- **Les Politiques de soutien du Fonds régions et ruralité**
  - *Politique de soutien aux entreprises (PSE)* : contributions non remboursables sur les projets de démarrage, de relève et d'expansion d'entreprises privées ou d'économie sociale.
  - *Fonds local d'investissement (FLI)* et *Fonds local de solidarité (FLS)* : prêts dont les critères et conditions d'admissibilités sont statués par les responsables respectifs de ces fonds, soit le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) pour le FLI et les Fonds de solidarité FTQ pour le FLS.
  - *Politique de soutien aux projets structurants (PSPS)* : contribution non remboursable visant à améliorer le milieu de vie des communautés par la réalisation de projets à caractère social, communautaire, culturel et économique.
  - *Projet Signature innovation* : contribution non remboursable pour des projets qui mettront en valeur les panoramas sur les milieux exceptionnels du territoire et qui rendront l'offre récréotouristique attractive pour sa population comme pour des visiteurs externes.

En plus d'accompagner les promoteurs en leur présentant les différents soutiens administrés par la MRC des Etchemins, les professionnels du Service de développement économique agissent en tant qu'agents de liaison avec les autres partenaires du milieu (SADC, IQ, BDC, etc.).

En ce sens, le Plan d'intervention et d'affectation des ressources est un plan annuel, évolutif et flexible, qui permettra à la MRC d'atteindre ses objectifs en matière de développement économique.

**Note** : Dans la mesure où la compréhension du texte du document le requiert, un mot exprimé avec le genre masculin comprend le féminin et vice versa. De même, le singulier d'un mot utilisé comprend le pluriel et vice versa.

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 25-26

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs spécifiques	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Mettre en place un ensemble de stratégies et d'outils pour le bénéfice des entreprises et des organisations.	4	1,2,3,4,5,6	1-Accompagner les gens d'affaires et les organisations pour leur permettre de réaliser leurs projets de démarrage, de consolidation ou de développement.	1-Rencontrer les promoteurs pour définir leur projet et leurs besoins. 2-Accompagner les promoteurs dans la préparation des documents nécessaires à la réalisation de leur projet. 3-Accentuer la présence de l'équipe sur le territoire. 4- Orienter le promoteur vers les sources de financement et les partenaires du milieu (IQ, SADC et autres). 5-Analyser des projets, formuler des recommandations et effectuer des présentations aux instances décisionnelles. 6-Effectuer le suivi des projets réalisés ou en cours de réalisation. 7-Effectuer la reddition de comptes des projets. 8-Poursuivre les rencontres de la Table Synapse. 9-Réaliser une formation/un atelier/un webinaire sur un thème lié aux affaires.	31 mars 2026	Accompagnement de 75 promoteurs dans la réalisation de leurs projets.  Visite de 60 entreprises sur le territoire.  100 référencement vers les sources de financement et les partenaires du milieu  Réalisation de deux formations, ateliers ou webinaires sur un thème lié aux affaires.	R1 : 35 %  R2 : 35 %
	1, 2, 3, 4	4, 7	2-Bonifier le soutien aux gens d'affaires par la mise en place de nouveaux services.	1-Analyser la mise en place d'un cercle d'innovation (volet tourisme, manufacturier, commerces et services de proximité, etc.).	31 mars 2026	Mise en place d'un cercle d'innovation (selon conclusion de l'analyse menée).	R1 : 5% R2 : 5%

### Objectifs AEQ

- 1-Améliorer les **services aux entreprises**
- 2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

### Axes d'intervention AEQ

- 1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2-**Référencer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 25-26

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Promouvoir les services offerts par la MRC ainsi que les programmes de soutien financier disponibles aux entreprises et aux organisations du territoire.	3, 4	2, 3, 4, 5, 6	1-Faire connaître les services d'accompagnement offerts par la MRC et les programmes de soutien financier disponibles.	<p>1-Promouvoir l'offre d'accompagnement de la MRC en matière de développement économique sur le territoire sur les différentes plateformes de l'organisation.</p> <p>2-Contacter les entreprises du territoire pour leur faire connaître les services et les programmes disponibles.</p> <p>3-Accentuer la promotion des programmes de soutien, des formations et des autres initiatives sous la responsabilité de la MRC et des partenaires du milieu.</p> <p>4-Effectuer diverses activités de représentation et de réseautage pour la MRC (Chambre de commerce, Forums, Salons).</p> <p>5-Détailler la section dédiée aux services offerts sur le site web.</p>	31 mars 2026	<p>Avoir contacté 75 entreprises sur le territoire pour présenter l'offre de services de la MRC et les programmes disponibles. (Visites terrain)</p> <p>Organiser deux présentations pour faire connaître aux organisations et entreprises les services offerts par les partenaires du milieu.</p> <p>Répertorier et actualiser la liste des aides disponibles sur le territoire Effectuer 150 publications sur les plateformes de la MRC pour mettre en lumière les programmes et formations disponibles (MRC et partenaires)</p> <p>Avoir participé à 25 activités de représentation et de réseautage pour la MRC.</p>	<p><b>R1 : 20 %</b></p> <p><b>R2 : 20 %</b></p>
			2-Mettre en valeur le dynamisme économique de la région	<p>1-Poursuivre la diffusion du Bulletin économique des Etchemins et en bonifier le contenu (ajout d'une rubrique projets coups de cœur).</p> <p>2-Promouvoir l'achat local.</p> <p>3-Poursuivre les Rendez-vous d'affaires Desjardins. (collaboration avec le milieu).</p> <p>4-Réaliser un bilan de fin d'année pour mettre en valeur le dynamisme du milieu et orienter les objectifs futurs du Service de développement économique.</p> <p>5-Mettre à jour la liste des entreprises/organismes des Etchemins.</p> <p>6-Développer le sentiment de fierté etcheminois des entrepreneurs</p> <p>7-Travailler à l'élaboration de la stratégie marketing territorial de la MRC</p>	<p>En continu pour l'infolettre, l'achat local et la liste des entreprises/organismes</p> <p>31 mars 2026 pour les rencontres d'affaires</p> <p>31 mars 2026 pour le bilan</p>	<p>Bulletin économique : Action à évaluer dans le cadre du Sondage de satisfaction annuel. Taux de satisfaction visé de 70%. Ouverture mensuelle de l'infolettre par 50% des entreprises et organisations.</p> <p>Collaborer à l'organisation de deux Rendez-vous Desjardins.</p>	<p><b>R1 : 7 %</b></p> <p><b>R2 : 5 %</b></p>

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 25-26

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Consulter les entreprises et les organisations du territoire afin de mieux cerner leurs besoins.	1, 2	1	1-Mesurer le taux de satisfaction des entreprises et des organisations aux services offerts par la MRC et ajuster les actions au besoin.	1-Transmission d'un sondage de satisfaction aux entrepreneurs ayant bénéficié des services de la MRC.	En continu Analyse : fév. 2026	25 % de réponses obtenues pour le Sondage annuel de satisfaction.  Taux de satisfaction ciblé pour les mesures: 80%.	<b>R1 : 5 %</b>
			2-Mettre en place des mesures concrètes afin de mieux répondre aux préoccupations et aux besoins des gens d'affaires et des organisations du territoire.	1-Mettre en œuvre le plan d'action découlant de l'analyse des résultats du sondage.  2-Mettre en place une structure et un processus de concertation pour que les entrepreneurs puissent échanger sur leur réalité.	Mars 2026	Réalisation des mesures découlant du Plan d'action.  Taux de satisfaction ciblé pour les mesures : 80%  <b>Réf. : Sondage de satisfaction des services MRC</b>	Temps déjà réparti parmi les actions ciblées.
Définir le positionnement du territoire des Etchemins comme un milieu propice au développement des affaires.	4	1, 2, 4, 5, 6	1-Positionner le territoire comme un milieu propice au développement des affaires.	1-Mettre à jour la page Investir dans les Etchemins (vidéo promotionnel, statistiques, liens partenaires, etc.).  2-Valoriser, auprès de divers publics, le potentiel constructible du territoire (parcs industriels et pôles stratégiques)  3- Contribuer à la bonification/application du plan marketing récréotouristique.	Décembre 2025	200 visites/année 2025 de la page Investir dans les Etchemins  Créer une boîte à outils "Installer mon entreprise dans les Etchemins", incluant un guide d'accueil pour promoteurs.  Répertorier les zones constructibles ayant un potentiel attractif intéressant	<b>R1 – 3 %</b>

### Objectifs AEQ

- 1-Améliorer les **services aux entreprises**
- 2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

### Axes d'intervention AEQ

- 1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 25-26

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Accompagner les entreprises dans la recherche de solutions pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre et agir en rétention et en attractivité de la main-d'œuvre.	1,2,4	1,2	1-S'insérer dans les initiatives de recrutement régionales et collaborer avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi.	<p>1-Entretenir les liens avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi et agir en complémentarité avec ces dernières (Québec international, Services Québec, CJEE etc.).</p> <p>2-S'inscrire dans les démarches et les activités locales et régionales pour mettre en lumière les occasions d'emplois.</p> <p>3-Accentuer la promotion du site <i>Métiers et carrières</i>.</p> <p>4-Présenter les procédures d'employabilité des travailleurs étrangers.</p>	31 mars 2026	<p>Collaborer à un événement lié au recrutement en 2025-2026.</p> <p>Promouvoir le site Métiers et carrières sur la page Investir dans les Etchemins et avec des publications plateformes de la MRC</p> <p>Organiser une présentation par le ministère pour éclaircir les procédures d'embauche et de rétention d'un travailleur étranger.</p>	<p>R1 : 5 %</p> <p>R2 : 10 %</p>

### Objectifs AEQ

- 1-Améliorer les **services aux entreprises**
- 2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

### Axes d'intervention AEQ

- 1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 25-26

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<b>Mettre en lumière des initiatives entrepreneuriales structurantes, originales et innovantes.</b>	4	1	1-Susciter l'émergence d'initiatives entrepreneuriales sur le territoire.	1-Susciter des inscriptions et accompagner les entreprises participantes du Défi OSEntreprendre.  2-Présenter la Soirée reconnaissance des Etchemins.  3-Mettre en lumière les ambassadeurs de l'entrepreneuriat (Promotion de personnalités etcheminoises issues du monde entrepreneurial sur les plateformes web).  4-Remise de bourses au démarrage d'entreprises dans les Etchemins.  5-Stimuler et accompagner les projets entrepreneuriaux innovants.	31 mars 2026	Accompagner deux entreprises/organisations dans le cadre du Défi OSEntreprendre 2025  Présenter le Gala Reconnaissance des Etchemins en novembre 2025.  Mettre en lumière 4 ambassadeurs de l'entrepreneuriat  Lancer un appel de projets "modèles d'affaires d'avenir" avec accompagnement spécialisé.	<b>R1 : 20%</b>
			2-Inspirer et sensibiliser les jeunes d'âge scolaire à l'entrepreneuriat (niveau primaire et secondaire).	1-Faire la promotion de l'entrepreneuriat dans les écoles, sur les plateformes web et s'insérer dans les initiatives locales et régionales liées à l'entrepreneuriat. (Exemples : Ateliers/conférences entrepreneuriaux, Grande journée des petits entrepreneurs, Semaine des entrepreneurs à l'école).	31 mars 2026	Effectuer minimalement 25 publications pour promouvoir les initiatives entrepreneuriales sur le territoire.  Collaborer à l'organisation de deux activités de promotion de l'entrepreneuriat sur le territoire de la MRC des Etchemins.	<b>R2 : 10%</b>
<b>Développement des compétences des ressources dédiées au développement économique.</b>	1, 2, 4	1	1-Former les conseillers en développement économique en matière d'accompagnement entrepreneurial afin de parfaire leurs connaissances.	1-Inscription à différentes formations visant à accroître l'autonomie et l'expertise des conseillers en développement économique.	En continu	Selon les formations suivies, l'évolution de l'autonomie des conseillers sera évaluée.	<b>R1 et R2</b>  <b>5% par ressource, incluant les formations et l'intégration de la matière.</b>
<b>Promotion de documents d'accompagnement pour le bénéfice des entreprises et organisation du territoire.</b>	1, 4	1	1-Faire la promotion de documents complets et adéquats permettant aux promoteurs de mener à terme leurs projets et d'améliorer leurs chances de réussite.	1-Faire la promotion des documents de base en matière de ressources humaines et autres initiatives.  2-Faire la promotion d'autres outils disponibles pour les entrepreneurs et publiés par les partenaires.	30 sept. 2025	Publier et mettre en valeur les liens menant aux documents publiés par les partenaires sur les plateformes de la MRC.	<b>R2 : 5 %</b>