

BILAN DU PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION RESSOURCES

2024 - 2025



Épicerie Boucherie J.L. Asselin – Photo : Caroline Fournier

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 24-25 - BILAN

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs spécifiques	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Mettre en place un ensemble de stratégies et d'outils pour le bénéfice des entreprises et des organisations.	4	1,2,3,4,5,6	1-Accompagner les gens d'affaires et les organisations pour leur permettre de réaliser leurs projets de démarrage, de consolidation ou de développement.	1-Rencontrer les promoteurs pour définir leur projet et leurs besoins. 2-Accompagner les promoteurs dans la préparation des documents nécessaires à la réalisation de leur projet. 3-Accentuer la présence de l'équipe sur le territoire. 4- Orienter le promoteur vers les sources de financement et les partenaires du milieu (IQ, SADC et autres). 5-Analyser des projets, formuler des recommandations et effectuer des présentations aux instances décisionnelles. 6-Effetuer le suivi des projets réalisés ou en cours de réalisation. 7-Effectuer la reddition de comptes des projets. 8-Poursuivre les rencontres de la Table Synapse. 9-Réaliser une formation/un atelier/un webinaire sur un thème lié aux affaires.	31 mars 2025	Accompagnement de 50 promoteurs dans la réalisation de leurs projets. Visite de 30 entreprises sur le territoire. 50 référencement vers les sources de financement et les partenaires du milieu. Réalisation d'une formation, d'un atelier ou d'un webinaire sur un thème lié aux affaires.	R1 : 35 % R2 : 35 %	Objectif dépassé Plus de 150 entreprises et/ou organisations ont été en contact avec les intervenants du Service. 66 entreprises/organismes ont officiellement déposé un dossier dans l'un des programmes administrés par la MRC des Etchemins. Plus de deux cents référencement vers les sources de financement et les partenaires du milieu 71 visites en entreprise pour la prospection et le suivi de dossiers. 2 tables synapse qui ont généré 2 réseaux express 6 réseaux express pour 2024. Réalisation de deux webinaires sur l'introduction aux réseaux sociaux et gestion de l'image de marque, d'une série de 3 webcafés sur le marketing web et d'une formation « Obtenir une subvention, ça s'apprend. »
	1, 2, 3, 4	4, 7	2-Bonifier le soutien aux gens d'affaires par la mise en place de nouveaux services.	1-Analyser la mise en place d'un cercle d'innovation (volet tourisme, manufacturier, commerces et services de proximité, etc.).	31 mars 2025	Mise en place d'un cercle d'innovation (selon conclusion de l'analyse menée).	R1 : 5% R2 : 5%	Objectif atteint Mise en place du mentorat d'affaires dans Les Etchemins avec CAÉ. 4 cohortes en 2024. Réalisation du premier Rendez-vous de l'Innovation en tourisme des Etchemins comprenant des ateliers inspirants et collaboratifs afin de structurer des initiatives à fort impact pour le tourisme de la région.

Objectifs AEQ

- 1-Améliorer les **services aux entreprises**
- 2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

Axes d'intervention AEQ

- 1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2-**Référencer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 24-25

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Promouvoir les services offerts par la MRC ainsi que les programmes de soutien financier disponibles aux entreprises et aux organisations du territoire.	3, 4	2, 3, 4, 5, 6	1-Faire connaître les services d'accompagnement offerts par la MRC et les programmes de soutien financier disponibles.	<p>1-Promouvoir l'offre d'accompagnement de la MRC en matière de développement économique sur le territoire sur les différentes plateformes de l'organisation.</p> <p>2-Contacter les entreprises du territoire pour leur faire connaître les services et les programmes disponibles.</p> <p>3-Accentuer la promotion des programmes de soutien, des formations et des autres initiatives sous la responsabilité de la MRC et des partenaires du milieu.</p> <p>4-Effectuer diverses activités de représentation et de réseautage pour la MRC (Chambre de commerce, Forums, Salons).</p> <p>5-Détailler la section dédiée aux services offerts sur le site web.</p>	31 mars 2025	<p>Avoir contacté 75 entreprises sur le territoire pour présenter l'offre de services de la MRC et les programmes disponibles. (Visites terrain)</p> <p>Organiser deux présentations pour faire connaître aux organisations et entreprises les services offerts par les partenaires du milieu.</p> <p>Répertorier et actualiser la liste des aides disponibles sur le territoire.</p> <p>Effectuer 100 publications sur les plateformes de la MRC pour mettre en lumière les programmes et formations disponibles (MRC et partenaires)</p> <p>Avoir participé à 15 activités de représentation et de réseautage pour la MRC.</p>	<p>R1 : 20 %</p> <p>R2 : 20 %</p>	<p>Objectif dépassé</p> <p>Plus d'une centaine d'entreprises/organismes ont été contactées afin de présenter les services/programmes de la MRC et de ses partenaires (mentorat d'affaires, ERAC, FRR-Commerces de proximité, Québec International, Investissement Québec, Inno-centre, etc.).</p> <p>Déjeuner-conférence ayant comme sujet l'embauche de travailleurs étrangers (présentation de MIFI, IRCC et CJE) le 18 septembre 2024.</p> <p>Déjeuner-conférence ayant comme sujet les travailleurs étrangers temporaires (MIFI, IRCC, CJE) et les tarifs douaniers (CAÉ, DPME, IQ). Reporté pour cause de changements administratifs et politiques.</p> <p>Ajout d'une section outils pratiques comprenant les aides disponibles sur le territoire sur la page Service aux entreprises et organismes de la MRC.</p> <p>Plus de 280 publications des programmes/formations/ événements de la MRC (DEV) et de ses partenaires.</p> <p>Participation à 32 activités de représentation et de réseautage.</p>
			2-Mettre en valeur le dynamisme économique de la région	<p>1-Poursuivre la diffusion du Bulletin économique des Etchemins et en bonifier le contenu (ajout d'une rubrique projets coups de cœur).</p> <p>2-Promouvoir l'achat local.</p> <p>3-Poursuivre les Rendez-vous d'affaires Desjardins. (collaboration avec le milieu).</p> <p>4-Réaliser un bilan de fin d'année pour mettre en valeur le dynamisme du milieu et orienter les objectifs futurs du Service de développement économique.</p> <p>5-Mettre à jour la liste des entreprises/organismes des Etchemins.</p>	<p>En continu pour l'infolettre, l'achat local et la liste des entreprises/organismes</p> <p>31 mars 2025 pour les rencontres d'affaires</p> <p>31 mars 2025 pour le bilan</p>	<p>Bulletin économique : Action à évaluer dans le cadre du Sondage de satisfaction annuel. Taux de satisfaction visé de 70%. Ouverture mensuelle de l'infolettre par 50% des entreprises et organisations.</p> <p>Collaborer à l'organisation de deux Rendez-vous Desjardins.</p> <p>Collaborer à l'organisation du Rendez-vous de l'entrepreneuriat Bellechasse-Etchemins (SADC-BE)</p>	<p>R1 : 7 %</p> <p>R2 : 5 %</p>	<p>Objectif atteint</p> <p>Tous les répondants se disent très satisfaits ou satisfaits du bulletin économique.</p> <p>Taux d'ouverture moyen du Bulletin économique : 53%</p> <p>Réalisation du bilan du service de développement économique dans le rapport annuel 2024 de la MRC</p> <p>Deux Rendez-vous d'affaires Desjardins ont eu lieu les 10 mai et 1^{er} novembre 2024 avec 140 participants.</p>

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 24-25

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Consulter les entreprises et les organisations du territoire afin de mieux cerner leurs besoins.	1, 2	1	1-Mesurer le taux de satisfaction des entreprises et des organisations aux services offerts par la MRC et ajuster les actions au besoin.	1-Réalisation et transmission d'un sondage de satisfaction aux entrepreneurs ayant bénéficié des services de la MRC.	Transmission dès octobre 2024 / en continu Analyse : fév. 2025	25 % de réponses obtenues pour le Sondage annuel de satisfaction. Taux de satisfaction ciblé pour les mesures: 80%.	R1 : 5 %	Objectif partiellement atteint Réalisation et diffusion d'un sondage de satisfaction aux entrepreneurs ayant bénéficié des services de la MRC en février/mars 2025. Analyse du sondage de satisfaction des services en cours.
			2-Mettre en place des mesures concrètes afin de mieux répondre aux préoccupations et aux besoins des gens d'affaires et des organisations du territoire.	1-Mettre en œuvre le plan d'action découlant de l'analyse des résultats du Sondage 2023. 2-Mettre en place une structure et un processus de concertation pour que les entrepreneurs puissent échanger sur leur réalité.	Mars 2025	Réalisation des mesures découlant du Plan d'action. Réf. : Sondage 2023 Taux de satisfaction ciblé pour les mesures : 80% Réf. : Sondage de satisfaction des services MRC	Temps déjà réparti parmi les actions ciblées.	Objectif atteint Mise en place d'un processus de concertation lors de la Journée Innovation en tourisme des Etchemins. Un plan d'action sera réalisé prochainement afin de répondre aux enjeux soulevés. Analyse du sondage de satisfaction des services en cours.
Définir le positionnement du territoire des Etchemins comme un milieu propice au développement des affaires.	4	1, 2, 4, 5, 6	1-Positionner le territoire comme un milieu propice au développement des affaires.	1-Mettre à jour la page Investir dans les Etchemins (vidéo promotionnel, statistiques, liens partenaires, etc.). 2-Valoriser, auprès de divers publics, le potentiel constructible du territoire.	Septembre 2024	500 visites de la page Investir dans les Etchemins Répertorier les zones constructibles ayant un potentiel attractif intéressant	R1 – 3 %	Objectif partiellement atteint Mise à jour de la page Investir dans Les Etchemins en continu. Répertoire des zones constructibles reporté en 2025. 554 visites de la page depuis sa création.

Objectifs AEQ

- 1-Améliorer les **services aux entreprises**
- 2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

Axes d'intervention AEQ

- 1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 24-25

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Accompagner les entreprises dans la recherche de solutions pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre et agir en rétention et en attractivité de la main-d'œuvre.	1,2,4	1,2	1-S'insérer dans les initiatives de recrutement régionales et collaborer avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi.	<p>1-Entretenir les liens avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi et agir en complémentarité avec ces dernières (Québec international, Services Québec, CJEE etc.).</p> <p>2-S'inscrire dans les démarches et les activités locales et régionales pour mettre en lumière les occasions d'emplois.</p> <p>3-Accentuer la promotion du site <i>Métiers et carrières</i>.</p> <p>4-Présenter les procédures d'employabilité des travailleurs étrangers.</p>	31 mars 2025	<p>Collaborer à un événement lié au recrutement en 2022-2023.</p> <p>Promouvoir le site Métiers et carrières sur la page Investir dans les Etchemins et avec des publications plateformes de la MRC</p> <p>Organiser une présentation par le ministère pour éclaircir les procédures d'embauche d'un travailleur étranger.</p>	<p>R1 : 5 %</p> <p>R2 : 10 %</p>	<p>Objectif atteint</p> <p>Participation à la Foire de l'emploi Beauce-Etchemins.</p> <p>Promotion du site Métiers et carrières sur les réseaux sociaux, lors de la Foire de l'emploi Beauce-Etchemins et sur le site internet de la MRC.</p> <p>Déjeuner-conférence ayant comme sujet l'embauche de travailleurs étrangers (présentation de MIFI, IRCC et CJE) le 18 septembre 2024.</p> <p>Participation à la mobilisation régionale concernant les changements aux mesures touchant les travailleurs étrangers temporaires.</p>

Objectifs AEQ

- 1-Améliorer les **services aux entreprises**
- 2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

Axes d'intervention AEQ

- 1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 24-25

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Mettre en lumière des initiatives entrepreneuriales structurantes, originales et innovantes.	4	1	1-Susciter l'émergence d'initiatives entrepreneuriales sur le territoire.	<p>1-Susciter des inscriptions et accompagner les entreprises participantes du Défi OSEntreprendre.</p> <p>2-Présenter la Soirée reconnaissance des Etchemins.</p> <p>3-Mettre en lumière les ambassadeurs de l'entrepreneuriat (Promotion de personnalités etcheminoises issues du monde entrepreneurial sur les plateformes web).</p>	31 mars 2025	<p>Accompagner deux entreprises/organisations dans le cadre du Défi OSEntreprendre 2024</p> <p>Présenter le Gala Reconnaissance des Etchemins en 2025 et amorcer la préparation de la soirée en 2024.</p> <p>Mettre en lumière 4 ambassadeurs de l'entrepreneuriat</p>	R1 : 20%	<p>Objectif dépassé</p> <p>Accompagnement de 4 entreprises dans le cadre du Défi OSEntreprendre 2024.</p> <p>Préparation du Gala Reconnaissance des Etchemins qui aura lieu le 6 novembre 2025.</p> <p>Présentation de 6 entrepreneurs ambassadeurs lors des Rendez-vous d'affaires Desjardins, la semaine des entrepreneurs à l'école et dans les Bulletins économiques. (Marie-Hélène Lepage, Fabien Lacorre, Marie-Christine Audet, Vincent Chabot, Samuel Pépin et Andrée-Anne St-Pierre)</p> <p>Remise de deux bourses dans le cadre du cours démarrage d'entreprise au CFA St-Anselme.</p>
			2-Inspirer et sensibiliser les jeunes d'âge scolaire à l'entrepreneuriat (niveau primaire et secondaire).	<p>1-Faire la promotion de l'entrepreneuriat dans les écoles, sur les plateformes web et s'insérer dans les initiatives locales et régionales liées à l'entrepreneuriat. (Exemples : Ateliers/conférences entrepreneuriaux, Grande journée des petits entrepreneurs, Semaine des entrepreneurs à l'école).</p>	31 mars 2025	<p>Effectuer minimalement 20 publications pour promouvoir les initiatives entrepreneuriales sur le territoire.</p> <p>Collaborer à l'organisation d'une activité de promotion de l'entrepreneuriat sur le territoire de la MRC des Etchemins.</p>	R2 : 10%	<p>Objectif dépassé</p> <p>Plus de 30 publications pour promouvoir les initiatives entrepreneuriales.</p> <p>Collaboration à la Grande journée des petits entrepreneurs, au Grand Gala CCBE, au Rendez-vous de l'entrepreneuriat de la SADC, au midi-carrières à la Polyvalente des Abénaquis de Saint-Prospère et à la semaine des entrepreneurs à l'école.</p>
Développement des compétences des ressources dédiées au développement économique.	1, 2, 4	1	1-Former les conseillers en développement économique en matière d'accompagnement entrepreneurial afin de parfaire leurs connaissances.	1-Inscription à différentes formations visant à accroître l'autonomie et l'expertise des conseillers en développement économique.	En continu	Selon les formations suivies, l'évolution de l'autonomie des conseillers dans la troisième année sera évaluée.	R1 et R2 5% par ressource, incluant les formations et l'intégration de la matière.	<p>Objectif atteint</p> <p>Participation des deux conseillers à 19 formations sur différents sujets (fonds de roulement, gestion de risques, innovation, entrepreneuriat, marketing web, etc.)</p>
Promotion de documents d'accompagnement pour le bénéfice des entreprises et organisation du territoire.	1, 4	1	1-Faire la promotion de documents complets et adéquats permettant aux promoteurs de mener à terme leurs projets et d'améliorer leurs chances de réussite.	<p>1-Faire la promotion des documents de base en matière de ressources humaines et autres initiatives.</p> <p>2-Faire la promotion d'autres outils disponibles pour les entrepreneurs et publiés par les partenaires.</p>	31 sept. 2024	Publier et mettre en valeur les liens menant aux documents publiés par les partenaires sur les plateformes de la MRC.	R2 : 5%	<p>Objectif atteint</p>