RAPPORT DE MISE EN APPLICATION
PLAN D'INTÉGRATION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

MRC DES ÉTCHEMINS
Naturellement entreprenante !

Table des matières

MISE EN CONTEXTE 3

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT 4

Mettre en place un ensemble de stratégies et d'outils 4

Promouvoir les services offerts par la MRC ainsi que les programmes de soutien 5

Consulter les entreprises et les organisations du territoire 10

Définir le positionnement du territoire des Etchemins 11

Accompagner les entreprises dans la recherche de solutions pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre 12

Mettre en lumière des initiatives entrepreneuriales structurantes 15

Développer les compétences des ressources dédiées au développement économique 17

Mettre à jour les documents d'accompagnement transmis aux promoteurs 18

CONCLUSION 19

ANNEXE A – BILAN 2022 SERVICE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ANNEXE B SONDAGE – PRÉOCCUPATIONS ET BESOINS DES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS
ANNEXE C – SONDAGE – ANALYSE DES RÉSULTATS
ANNEXE D – GALA DISTINCTION – CHRONOLOGIE DE PLANIFICATION ET DE MISE EN ŒUVRE
ANNEXE E – PIAR 2022-2023 – BILAN

Mise en contexte

Le Service de développement économique de la MRC des Etchemins a été créé le 10 mars 2021. Avant cette date, un seul conseiller en développement économique avait le mandat d'accompagner les promoteurs et de les soutenir dans le volet financier de leurs projets.

La mise en place du Réseau Accès entreprise Québec (AEQ) au printemps 2021, a permis d'ajouter des ressources spécialisées afin de soutenir le développement économique sur le territoire des Etchemins.

Différents changements sont survenus à la MRC des Etchemins depuis la mise en place du Réseau AEQ. La pénurie de main-d'œuvre et les mouvements de personnel vécus depuis l'adoption du Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) ont été un frein à l'atteinte de plusieurs objectifs.

En effet, la direction du Service de développement économique ainsi que les deux premières ressources embauchées dans le cadre du Réseau AEQ ont quitté leurs fonctions avant l'automne 2021.

Puis, un nouveau directeur ainsi que deux conseillers en développement économique ont fait leur entrée respectivement en septembre et en octobre 2021. Ces ressources n'ayant pas travaillé directement en développement économique par le passé, elles ont dû se familiariser avec les programmes et autres services offerts aux gens d'affaires.

En mars 2022, le Conseil de la MRC des Etchemins a pris la décision de ne pas poursuivre le mandat du directeur du Service de développement économique. Un nouveau directeur a été embauché à la fin du mois de juillet 2022.

En octobre dernier, une ressource présente depuis plus d'un an au sein du Service a quitté ses fonctions. Un nouveau processus d'embauche a permis l'accueil en décembre 2022 d'une nouvelle conseillère en développement économique à temps plein.

Malgré tout, dans la dernière année, les conseillers en développement économique de la MRC des Etchemins ont été en mesure d'accompagner et de soutenir plusieurs promoteurs, des entreprises et des organisations dans leurs projets de démarrage, de développement, de consolidation et de transfert. Ils ont également contribué à mettre en place des mesures favorisant le développement et le rayonnement du territoire.

Dans un contexte où les défis liés au recrutement de personnel qualifié sont grands, la MRC a choisi poursuivre les activités de son Service de développement économique avec une ressource à temps plein et une ressource à temps partiel. Présente depuis plus d'un an au sein de l'organisation, cette dernière apporte une expérience bénéfique pour les gens d'affaires.

Stratégie de développement 1

Mettre en place un ensemble de stratégies et d'outils pour le bénéfice des entreprises et des organisations

L'une des cibles à atteindre dans le cadre de cette stratégie de développement consistait à accompagner 25 promoteurs dans la réalisation de leurs projets de démarrage, de consolidation ou de développement.

Cet objectif spécifique lié à l'*Accompagnement des gens d'affaires et des organisations pour leur permettre de réaliser leurs projets* (**Objectif 1**), a été très largement dépassé, alors que dans la dernière année, près de 60 entreprises et/ou organisations ont été en contact avec les intervenants du Service de développement économique de la MRC des Etchemins.

Une trentaine de ces entreprises et/ou organisations ont officiellement déposé un dossier dans l'un des programmes administrés par la MRC des Etchemins et ont par le fait même reçu un accompagnement personnalisé de la part du Service de développement économique.

En 2023-2024, le Service du Développement économique devra augmenter les référencements et l'orientation des promoteurs vers les sources de financement et les partenaires du milieu.

Avec la levée des mesures sanitaires, les conseillers en développement économique ont été en mesure d'être plus présents sur le terrain afin de constater et de documenter l'évolution des projets en cours, mais également d'enrichir leur réseau de contacts.

Verso microbrasserie

Ferme JN Morin

L'année 2022 a également permis la relance de la Table Synapse des Etchemins. Il s'agit d'une table de concertation permettant aux différents acteurs économiques du milieu d'optimiser le soutien aux gens d'affaires du territoire.
Des représentants de la MRC des Etchemins, de la SADC Bellechasse-Etchemins, d'Investissement Québec, du Conseil national de recherches du Canada (CNRC), de Services Québec, du MAPAQ et de Développement économique Canada, siègent sur cette Table.

Depuis sa réactivation, les deux premières rencontres de la Table Synapse des Etchemins se sont tenues le 20 octobre 2022 et le 26 janvier 2023. Les suivantes auront lieu aux quatre mois ou selon les besoins.

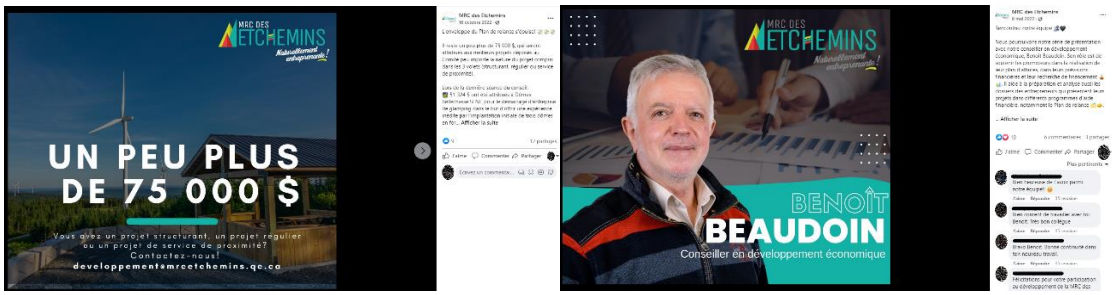
Stratégie de développement 2

Promouvoir les services offerts par la MRC ainsi que les programmes de soutien financier disponibles aux entreprises et aux organisations du territoire

À leur arrivée et dans les mois qui ont suivi, les deux ressources embauchées à l'automne 2021 ont dû se familiariser avec les programmes et autres services offerts aux gens d'affaires. En 2022, elles ont concentré leur énergie sur l'accompagnement des promoteurs ayant contacté le Service de développement économique. C'est pourquoi l'**Objectif 1**, *Faire connaître les services d'accompagnement offerts par la MRC et les programmes de soutien financier disponibles*, est en cours de réalisation et se poursuivra en 2023.

En effet, les conseillers en développement économique n'ont pas contacté des entreprises et organisations du territoire pour présenter l'offre de services de la MRC et les programmes disponibles. Dans la prochaine année, la volonté de la direction du Service est que l'équipe du développement économique soit encore plus présente sur le terrain et qu'elle gagne en proactivité afin de répondre positivement à cet objectif.

Malgré tout, dans la dernière année, le Service de développement économique de la MRC a fait la promotion de ses services offerts, ainsi que des soutiens financiers octroyés via ses différentes plateformes et outils communicationnels.



Facebook MRC des Etchemins

LinkedIn MRC des Etchemins

Feuillet de promotion des services offerts

La MRC a également fait la promotion de ses services en matière de développement économique le 30 novembre 2022 à la radio régionale Passion FM ainsi que lors de l'émission *De nous à vous*, présentée sur NousTV Beauce-Appalaches. Cette émission a été diffusée dans la semaine du 23 janvier 2022.

Les diverses activités de représentation et de réseautage auxquelles la MRC a participé ont également permis aux conseillers en développement économique de présenter les services offerts par l'organisation et les programmes disponibles pour le milieu.

En plus des programmes qu'elle administre, la MRC a mis en lumière les initiatives de différents partenaires, comme le projet de Synergie Bellechasse-Etchemins, qui a fait l'objet de plusieurs communications depuis sa mise en place. Malgré tout, en 2023, une attention particulière devra être portée au partage des initiatives et programmes offerts par les partenaires du milieu économique.

Malcolm Savard de la Synergie Bellechasse-Etchemins peut vous faire sauver de l'argent!

Vous connaissez l'économie circulaire ? Notre collègue Malcolm Savard de la Synergie Bellechasse-Etchemins se déplace partout sur le territoire pour identifier et proposer des potentiels de gains économiques.

C'est gratuit, confidentiel et à votre rythme.

Depuis son lancement en 2021, la Synergie Bellechasse-Etchemins a fait économiser 145 000 $ au total sur le territoire! À quand votre tour?

Bulletin économique des Etchemins

En 2022, l'équipe du développement économique a pris part à diverses activités de représentation et de réseautage pour la MRC.

Ces dernières, ont permis aux conseillers de présenter les services de la MRC, d'effectuer du réseautage et d'acquérir de nouvelles connaissances en matière de développement économique.

Présentateur	Événement
APDEQ	▪ Congrès APDEQ Marketing territorial
SSIVIM – 2022	▪ Congrès SSIVIM Thetford-Mines
SADC Bellechasse-Etchemins (en collaboration avec la MRC)	▪ Rendez-vous de l'entrepreneuriat Bellechasse-Etchemins
Défi OSEntreprendre	▪ 24e Gala des Grands Prix Desjardins
Chambre de commerce Bellechasse-Etchemins	▪ 5 à 7 d'affaires 19 janvier 2023 ▪ 5 à 7 d'affaires 16 février 2023
Fédération québécoise des municipalités	▪ Café web : *L'économie sociale, levier de développement pour la vitalité territoriale*
Foire de l'emploi Beauce-Etchemins	▪ Foire de l'emploi Beauce-Etchemins

LinkedIn MRC des Etchemins – 24e Gala OSEntreprendre

Par ailleurs, deux présentations à l'ensemble des acteurs touristiques du territoire et rassemblant au total 86 personnes ont été organisées par la MRC et se sont tenues en juin et octobre 2022. Ces dernières ont permis à l'équipe du développement économique de rappeler les différents services offerts par l'organisation.

Rencontre des intervenants touristiques

Une initiative de *Mise en valeur du dynamisme économique de la région du PIAR 2022-2023* (**Objectif 2**), est la transmission d'une infolettre mensuelle, laquelle a été créée l'année précédente. Cet outil vise à mettre en lumière les services et les programmes disponibles, mais également à mettre en valeur les innovations et les succès liés au développement économique dans les Etchemins.

Au 31 mars 2023, 10 Bulletins économiques de la MRC des Etchemins ont été transmis à 345 gens d'affaires et gestionnaires d'entreprises et d'organisations du territoire. Le taux d'ouverture moyen du bulletin économique est au-delà de 55 %, alors que l'objectif avait été fixé à 20% dans le PIAR 2022-2023.

Bulletin économique des Etchemins

L'année 2022 a également été celle du lancement des *Rendez-vous Desjardins*, des événements organisés en collaboration avec la MRC des Etchemins mettant en valeur le parcours de gens d'affaires du territoire. Les deux conférences ont rassemblé 172 participants. Un troisième Rendez-vous Desjardins est actuellement en planification et sera présenté au printemps 2023.

Rendez-vous Desjardins

Différentes publications promotionnelles ont été faites dans la dernière année afin de mettre en valeur les produits et les attraits locaux. Notamment sur la page Tourisme Etchemins, mais également sur les autres plateformes de la MRC.

Facebook MRC des Etchemins

Enfin, le PIAR 2022-2023 aura permis le retour du bilan de fin d'année du Service de développement économique de la MRC des Etchemins, lequel a été diffusé le 8 février 2022. Ce bilan a permis de mettre en lumière les investissements de la MRC dans le milieu (environ 1,6 M$) à travers différents programmes. Les soutiens octroyés dans le cadre d'autres programmes administrés par la MRC des Etchemins ont aussi été comptabilisés dans ce bilan, de même que le service-conseil aux entreprises et organisations ayant demandé des informations et/ou de l'accompagnement liés à ces programmes. L'infographie du Bilan économique 2022 se trouve à l'**Annexe A**.

Stratégie de développement 3

Consulter les entreprises et les organisations du territoire afin de mieux cerner leurs besoins

Afin de *Déterminer les préoccupations et les besoins des gens d'affaires et des organisations du territoire afin de mieux les accompagner* (Objectif 1) et de *Mettre en place des mesures concrètes afin de mieux répondre aux préoccupations et aux besoins des gens d'affaires et des organisations du territoire* (Objectif 2), le Service de développement économique de la MRC des Etchemins a élaboré et distribué un sondage **(Annexe B)** transmis à 345 gens d'affaires et gestionnaires d'organisations.

Soumis le 6 septembre 2022 aux membres du comité aviseur du PIAR, ce sondage a été lancé en septembre 2022 lors du premier *Rendez-vous Desjardins*. La promotion du questionnaire a été effectuée sur différentes plateformes jusqu'au 15 octobre 2022.

L'analyse de ce sondage ayant permis de récolter les réponses de 86 répondants a mené à l'élaboration d'un plan de 17 actions **(Annexe C),** lequel a été présenté aux membres du comité aviseur du PIAR le 2 mars 2023 et devra être mis en œuvre dans le cadre du PIAR 2023-2024.

Facebook MRC des Etchemins

La préparation et l'envoi d'un deuxième sondage, cette fois-ci pour mesurer la satisfaction et la connaissance des gens d'affaires à l'égard des services d'accompagnement de la MRC a été repoussée à l'automne 2023. Un sondage annuel sera ainsi élaboré et transmis au milieu.

Stratégie de développement 4

Définir le positionnement du territoire des Etchemins comme un milieu propice au développement des affaires

Dans la dernière année, l'**Objectif 1**, *Positionner le territoire comme un milieu propice au développement des affaires* a été atteint.

L'action visant à élaborer un court document mettant en lumière le profil socio-économique des Etchemins et les avantages stratégiques du territoire a évolué.

En effet, la direction du Service de développement économique a pris la décision de préparer uniquement une version en ligne de ce dernier. L'élaboration de cette page destinée à informer les investisseurs des bénéfices à s'établir dans les Etchemins, est amorcée et se poursuivra dans les prochains mois.

Par ailleurs, l'action visant à mettre à jour le répertoire des sites industriels et commerciaux disponibles sur le territoire de la MRC des Etchemins a également évolué. Ainsi, il a été déterminé que la mise en lumière des sites industriels et commerciaux sur le territoire allait être conjuguée à la mise en ligne du profil socio-économique et des avantages stratégiques du territoire. Une carte mettant en lumière les différentes zones propices au développement des affaires est en cours d'élaboration en collaboration avec les municipalités concernées.

Stratégie de développement 5

Accompagner les entreprises dans la recherche de solutions pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre et agir en rétention et en attractivité de la main-d'œuvre

Dans la dernière année, la MRC a poursuivi ses efforts afin de *S'insérer dans les initiatives de recrutement régionales et collaborer avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi* (**Objectif 1**).

Entre autres, en 2022 la MRC des Etchemins a organisé, en collaboration avec l'organisme Québec international, une séance d'information sur le recrutement international pour les entreprises du territoire.

Malgré les efforts de promotion de l'initiative, le faible nombre d'inscriptions a mené à l'annulation de cette dernière. Les problèmes de recrutement étant bien présent sur le territoire, la tenue d'autres événements du genre pourrait à nouveau être analysées dans le futur.

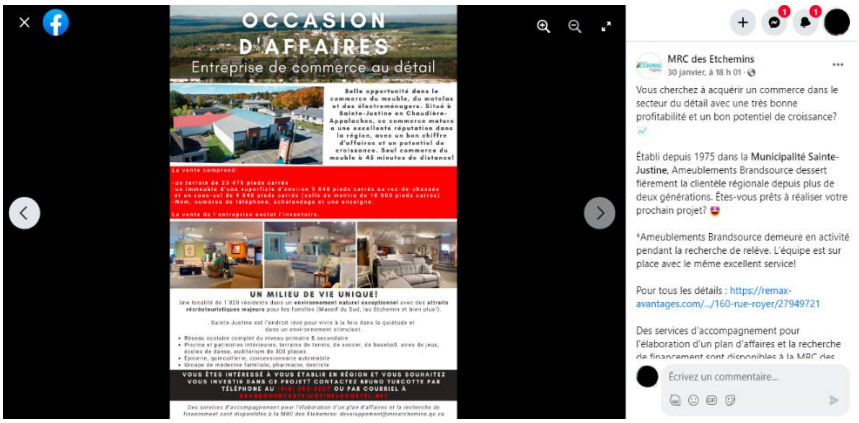
Facebook MRC des Etchemins

Quant à la participation de la MRC dans *des démarches et les activités locales et régionales pour mettre en lumière les occasions d'emplois*, tel que mentionné précédemment, des membres de l'équipe du Service de développement économique ont pris part à la *Foire de l'emploi* Beauce-Etchemins présentée à Saint-Georges au printemps 2023.

La Foire de l'emploi aura permis aux ressources de la MRC de référer les chercheurs d'emplois à la page Métiers et carrières sur le site Web etcheminsendirect.com. Cette activité aura également permis de faire la promotion des services offerts par la MRC, des emplois disponibles sur le territoire et des occasions d'affaires pour les entreprises.

Foire de l'emploi Beauce-Etchemins

La MRC des Etchemins a également repartagé à différents moments des offres d'emplois d'organisations externes sur ses plateformes. Une occasion de relève d'entreprise à Sainte-Justine a également été mise en lumière.

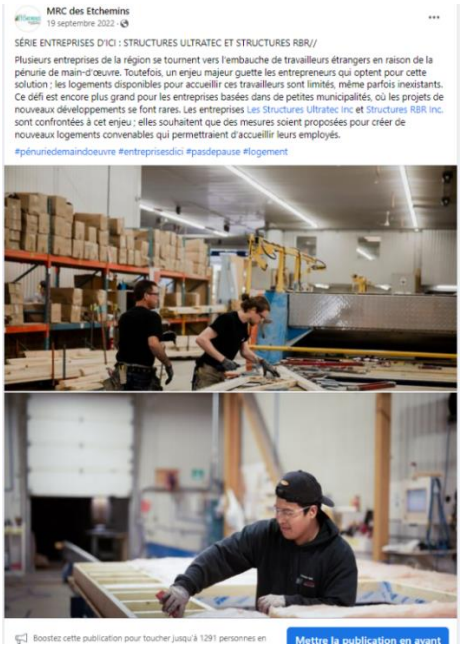


Facebook MRC des Etchemins

À l'automne 2022, Chaudière-Appalaches Économique a lancé l'initiative #PASdePAUSE POUR CHAUDIÈRE-APPALACHES, afin de mettre en lumière les défis de recrutement vécus par les entreprises de la région. Pour l'occasion, 11 entrepreneurs et gestionnaires ont partagé leur expérience et recommandations pour contrer les effets de la pénurie de main-d'œuvre.

Facebook MRC des Etchemins

Dans les Etchemins, afin de répondre à cet enjeu, Structures RBR s'est tourné vers le recrutement international. Dans le cadre d'une publication sur les plateformes Web, l'entreprise a souligné le déficit, particulièrement dans les petites municipalités rurales, de logements convenables pour accueillir des travailleurs étrangers. Elle a par ailleurs mis de l'avant l'importance de mettre en œuvre des mesures afin de répondre à cette problématique.



Facebook MRC des Etchemins

Cette action régionale découle d'une grande consultation menée à l'automne 2021 concernant l'impact de la pénurie de main-d'œuvre manufacturière dans la Chaudière-Appalaches.

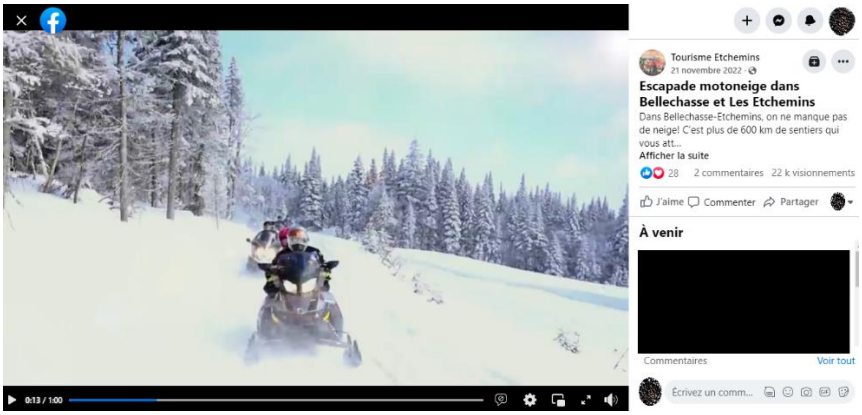
L'**Objectif 2**, *Mettre en œuvre une campagne d'attractivité pour attirer de nouvelles familles et de nouveaux travailleurs en collaboration avec la ressource chargée des communications et du marketing* est en cours de réalisation. Comme la MRC des Etchemins a amorcé son processus de planification stratégique, cette action sera reportée dans le temps afin de s'arrimer à la vision de l'organisation pour les prochaines années.

Dans un autre ordre d'idées, la MRC a mené différentes actions dans la dernière année afin de faire rayonner le territoire et ses attraits dans les médias traditionnels et sociaux, lesquels contribuent à son attractivité.

Bien que ces actions n'aient pas été menées directement par les ressources AEQ, nous considérons important de les mettre en lumière, puisque le volet touristique contribue directement au dynamisme économique des Etchemins.

Notamment, de nouvelles photos des attraits touristiques ont été prises afin de maximiser la promotion des attraits sur les diverses plateformes régionales. À nouveau, des placements promotionnels ont été effectués sur les autobus circulant sur les parcours de la STLévis ainsi que sur les panneaux numériques en bordure de l'autoroute 20 à Lévis.

La saison hivernale étant très prisée dans les Etchemins par les amateurs de motoneige, les MRC des Etchemins et de Bellechasse ont par ailleurs investi conjointement dans la production d'une nouvelle vidéo visant à faire rayonner ses paysages exceptionnels ainsi que l'envergure de son réseau de sentiers.



Facebook Tourisme Etchemins

Une nouvelle vidéo promotionnelle mettant en valeur les sentiers quad sera également promue dès cet été via la plateforme de Tourisme Etchemins https://www.tourismeetchemins.qc.ca/etchemins-quad/. Il s'agira d'une autre collaboration entre les MRC des Etchemins et de Bellechasse.

La MRC a également diffusé en 2022, des messages promotionnels sur les ondes de Passion FM, afin d'inviter la population des régions environnantes à découvrir les Etchemins, ses attraits et son milieu de vie. Des chroniques radiophoniques hebdomadaires sont également présentées sur le territoire beauceron, avec les mêmes objectifs de faire découvrir les escapades originales et les circuits touristiques uniques présentés sur le territoire des Etchemins.

Stratégie de développement 7
Mettre en lumière des initiatives entrepreneuriales structurantes, originales et innovantes

Dans la dernière année, la MRC a multiplié les actions visant à mettre en lumière les initiatives entrepreneuriales structurantes, originales et innovantes.

La poursuite de la diffusion du *Bulletin Économique de la MRC des Etchemins* et la publication d'une quinzaine de communiqués et d'actualités sur le site Web de la MRC, font partie des autres initiatives réalisées dans le cadre de la réalisation de l'**Objectif 1**, *Susciter l'émergence d'initiatives entrepreneuriales sur le territoire*.

La MRC des Etchemins s'est également impliquée dans la promotion du défi *OSEntreprendre*, un concours québécois en entrepreneuriat. En 2023, les conseillers en développement économique de la MRC ont offert le soutien nécessaire au dépôt de la candidature de quatre entreprises/organisations situées sur le territoire.

Dômes Bellechasse S.E.N.C. a déposé sa candidature dans la catégorie *Création d'entreprise*, alors que **Production du plateau**, **Ferme des cent acres** et **Les Ruchers LeCam inc.** l'ont fait dans la catégorie *Faire affaire ensemble*.

Dans les prochaines semaines, le comité de sélection local se rassemblera afin d'analyser les dossiers déposés et de nommer les lauréats qui passeront à l'étape de sélection régionale.

À la suite d'une rencontre de présentation tenue entre la MRC et le Centre Formation Affaires de St-Anselme, il a été convenu d'un partenariat entre la MRC des Etchemins et le Centre, notamment pour la diffusion de leurs formations.

Aussi, la MRC offrira une bourse dans le cadre du cours démarrage d'entreprise, si un étudiant des Etchemins s'illustre. En 2022, une bourse de 250$ a été remise à deux jeunes entrepreneures de Lac-Etchemin, mesdames Sophie et Vicky Alexandre, pour leur entreprise Les cosmétiques Lune.

Facebook MRC des Etchemins

Le PIAR 2022-2023 adopté par la MRC des Etchemins comprenait également la réactivation du Gala distinction reconnaissance des Etchemins. Une première rencontre avec le comité organisateur a eu lieu le 18 octobre 2022. À la suite de cette rencontre, une chronologie de planification et de mise en œuvre de l'organisation de la soirée a été élaborée et approuvée par les membres du Comité organisateur le 23 novembre 2022 **(Annexe D)**.

La sélection et la nomination des membres du comité de sélection, en plus de l'établissement des besoins et l'Élaboration des documents de spécifications, en plus de la recherche de soumissions ont également été de l'avant.

Comme mentionné précédemment, la MRC des Etchemins a également collaboré à l'organisation des Rendez-vous de l'entrepreneuriat 2022 Bellechasse-Etchemins. Présenté le 5 octobre 2022 au Mont-Orignal, l'événement a rassemblé 90 participants.

Rendez-vous de l'entrepreneuriat Bellechasse-Etchemins
Crédit photo : SADC Bellechasse-Etchemins

L'**Objectif 2**, *Inspirer et à sensibiliser les jeunes d'âge scolaire à l'entrepreneuriat*, a été atteint. En effet, tout comme elle l'avait fait en 2022, la MRC des Etchemins collabore avec la SADC Bellechasse-Etchemins, le Carrefour Jeunesse-Emploi et le Centre Formation Affaires dans l'organisation de la 10e édition de *La grande journée des petits entrepreneurs*, une initiative présentée le 3 juin 2023 et visant à promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes.

Stratégie de développement 8

Développer les compétences des ressources dédiées au développement économique

La formation, l'apprentissage et la mise à jour des connaissances sont primordiaux dans le cadre d'un processus d'amélioration et de développement des services offerts aux gens d'affaires.

C'est pourquoi le Service de Développement économique de la MRC des Etchemins est constamment à l'affût des formations, conférences et ateliers liés à sa mission de soutien des entrepreneurs sur le territoire.

En 2022-2023, les ressources AEQ ont participé à une dizaine de formations, d'ateliers, de conférences et de présentations du panier de services de différentes organisations, leur permettant de parfaire leurs connaissances et de mieux outiller les gens d'affaires etcheminois (**Objectif 1**).

Partenaire/s	Formation
FTQ	▪ Analyse d'une demande d'investissement
APDEQ	▪ Initiation au développement économique
FTQ	▪ Contrats et aspects juridique
APDEQ	▪ Exercer son rôle de conseiller : les fondements pratiques du métier
APDEQ	▪ Initiation au développement économique (du 1er mars au 12 avril 2023)
FTQ	▪ Contrat et aspects juridiques
Centre formation affaires	▪ Lancement d'une entreprise
FTQ – MEI	▪ Formation FLI
Défi OSEntreprendre	▪ Présentation de l'initiative
SADC Bellechasse-Etchemins	▪ Présentation des services offerts par l'organisation
Québec International	▪ Présentation des services offerts par l'organisation

Stratégie de développement 9

Mise à jour les documents d'accompagnement transmis aux promoteurs par la MRC

Chaque année, la MRC des Etchemins effectue une refonte des documents comprenant toutes les informations nécessaires au dépôt de demandes financières par les promoteurs.

Le principal document d'accompagnement transmis aux promoteurs en matière de développement économique est celui des Programmes de soutien et fonds locaux (FLI/FLS), dont la dernière version a été mise à jour en décembre 2022.

Ce document contenant une part importante des soutiens financiers administrés par la MRC des Etchemins est disponible via le lien suivant : Programmes de soutien.

La MRC des Etchemins administre également le Plan de relance économique, dont les documents d'accompagnement (formulaire de demande, cadre de gestion) sont disponibles sur son site Web via le lien suivant : Plan de relance économique.

Quant à l'**Objectif 1**, soit *Transmettre aux promoteurs des documents complets et adéquats leur permettant de mener à terme leurs projets et d'améliorer leurs chances de réussite*, un plan d'affaires bonifié et plus complet a été élaboré par l'équipe du Développement économique. Ce dernier est en ligne via le lien suivant : Modèle de plan d'affaires.

Conclusion

En conclusion, malgré les mouvements de personnel survenus depuis la mise en place du Réseau Accès entreprise Québec (AEQ), l'équipe du Service de développement économique de la MRC des Etchemins a été en mesure d'appuyer les gens d'affaires et les organismes dans leurs projets.

L'aide financière octroyée dans le cadre de cette démarche aura permis d'embaucher des ressources compétentes, qui ont contribué à la bonification des services offerts en soutien aux gens d'affaires et organismes sur le territoire.

L'arrivée d'un nouveau directeur du Développement économique en juillet 2022 a contribué à l'apport d'une stabilité au sein du département. Avec une équipe complète, nous pouvons constater en 2022-2023 une amélioration importante dans l'atteinte des objectifs fixés dans le cadre du PIAR par rapport à l'année précédente **(Annexe E)**.

Nous avons également été en mesure d'observer des progrès notables quant à l'expertise et aux réflexes développés dans les derniers mois par les conseillers en développement économique, le tout au bénéfice des gens d'affaires du territoire.

Nul doute, que les prochains PIAR permettront de consolider et d'assurer la pérennité des services offerts par l'organisation en matière de développement économique.

Annexe A

Bilan 2022

Service du Développement économique

MRC DES ETCHEMINS
Naturellement entrepreneurale !
BILAN ÉCONOMIQUE 2022
CLUB DE GOLF LAC-ETCHEMIN
GYROTRAC SAINTE-JUSTINE
92 ENTREPRISES/ ORGANISATIONS SOUTENUES*
DES SECTEURS D'ACTIVITÉS DIVERSIFIÉS
ACÉRICULTURE HÉBERGEMENT
AGRICULTURE LOISIRS ET SPORTS
AGROALIMENTATION MANUFACTURIER
COMMERCE DE DÉTAIL SERVICES PROFESSIONNELS
CULTURE SERVICES PUBLICS
FORESTERIE RÉCRÉOTOURISME
SENTIERS DU MONT-ORISNAL LAC-ETCHEMIN
1 613 276 $
EN SOUTIEN DE LA MRC DES ETCHEMINS
185
EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS
11 114 067 $
EN INVESTISSEMENTS TOTAUX DU MILIEU
5.89$*
EFFET DE LEVIER
DES INVESTISSEMENTS STRUCTURANTS
PLAN DE RELANCE ÉCONOMIQUE PHASE 3
838 537 $
382 043 $
302 890 $
70 000 $
41 573 $
172
PARTICIPANTS
AUX 2 RENDEZ-VOUS DES JARDINS METTANT EN VEDETTE DES ENTREPRENEURS DES ETCHEMINS
VOUS AVEZ DES PROJETS? CONTACTEZ-NOUS POUR CONNAÎTRE NOS PROGRAMMES ET BÉNÉFICIER DE L'ACCOMPAGNEMENT DE NOTRE ÉQUIPE :

Annexe B

SONDAGE

PRÉOCCUPATIONS ET BESOINS DES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS DU TERRITOIRE

Sondage 2022 : Préoccupations et besoins des entreprises et organisations du territoire

Afin de mieux vous accompagner, le Service de développement économique de la MRC des Etchemins souhaite sonder les entreprises / organisations de son territoire dans le but de préciser les besoins et les attentes. Vous êtes invité à répondre à ce court sondage d'environ 5 minutes.

Sachez que les réponses seront traitées de manière confidentielle. Merci de nous aider !

* Obligatoire

1. Êtes-vous propriétaire d'une entreprise ou gestionnaire d'une organisation sur le territoire de la MRC des Etchemins ? *

Marquez un seul ovale.

- Oui *Passez à la question 2*
- Non
  Passez à la section 2 (Ce sondage s'adresse uniquement au propriétaire d'entreprise ou gestionnaire d'une organisation des Etchemins.)

Ce sondage s'adresse uniquement au propriétaire d'entreprise ou gestionnaire d'une organisation des Etchemins.

Informations générales sur l'entreprise / l'organisation

Cette section **s'adresse uniquement aux propriétaires d'entreprise ou gestionnaires d'organisation** des Etchemins.

2. 1. Adresse courriel *

3. 2. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? *

Marquez un seul ovale.

- 18-35 ans
- 36-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus

4. 3. Nom de l'entreprise / organisation *

_____

5. 4. Domaine d'activité de l'entreprise / organisation *

Marquez un seul ovale.

- Administration
- Acériculture
- Agriculture
- Agroalimentaire
- Commerce de détail
- Foresterie
- Industries / Manufacturier
- Tourismes / Loisirs
- Services
- Autres

6. 5. Nombre d'années d'opération de l'entreprise / organisme *

Marquez un seul ovale.

- Moins d'un an
- 1 à 4 ans
- 5 à 10 ans
- 11 ans et plus

7. 6. Stade développement de l'entreprise / organisation *

Marquez un seul ovale.

- Pré-démarrage
- Démarrage
- Croissance
- Maturité
- Transfert d'entreprise
- Ne s'applique pas

8. 7. Nombre d'employés *

Marquez un seul ovale.

- 1-10
- 11-50
- 51-100
- 101 et plus

9. 8. Quelle est la forme juridique de votre entreprise / organisme ? *

Marquez un seul ovale.

- Entreprise individuelle
- Coopérative
- Organisme à but non lucratif
- Société par actions
- Société en nom collectif (SENC)

Préoccupations et besoins	Cette section vise à connaître les préoccupations et les besoins de l'entreprise / l'organisation des Etchemins.

10. 9. Saviez-vous que la MRC des Etchemins offre un service d'accompagnement aux entreprises et organisations du territoire ? *

Marquez un seul ovale.

- Oui
- Non

11. 10. Si vous avez répondu oui à la question précédente, précisez quel(s) service(s) vous avez utilisé(s) ?

Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.

- [ ] Aide au démarrage
- [ ] Analyse financière et service-conseil
- [ ] Recherche de financement
- [ ] Soutien à la rédaction d'un plan d'affaires
- [ ] Soutien à la relève d'entreprise
- [ ] Aucun de ces services

12. 12. Est-ce que votre entreprise /organisation possède l'une ou l'autre des plateformes suivantes ? *

Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.

- [ ] Facebook
- [ ] Instagram
- [ ] LinkedIn
- [ ] Site Web
- [ ] Autre : _____

13. 13. Comment procédez-vous à l'affichage de vos postes disponibles ? *

Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.

- [ ] Médias sociaux
- [ ] Firme spécialisée en RH
- [ ] Site de recherche d'emploi
- [ ] Votre site web
- [ ] Site Métiers et Carrières du Carrefour Jeunesse Emploi
- [ ] Radio locale
- [ ] Autre : _____

14. 14. Votre entreprise / organisation connaît-elle une problématique de main-d'oeuvre ? *

Marquez un seul ovale.

- ( ) Oui *Passez à la question 15*
- ( ) Non *Passez à la question 17*

Ressources humaines

15. 14.1. Est-ce que l'immigration pourrait répondre à votre problématique de pénurie de main-d'oeuvre ?

Marquez un seul ovale.

- Oui
- Non

16. 14.2. Sauriez-vous où vous adresser pour obtenir de l'accompagnement en matière de recrutement de travailleurs étrangers ?

Marquez un seul ovale.

- Oui
- Non

Préoccupations et besoins

Cette section vise à connaitre les préoccupations et les besoins des entreprises et des organisations des Etchemins.

17. 15. En tant qu'entrepreneur / gestionnaire, quels sont vos besoins ? *

Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.

- [ ] Aide au démarrage
- [ ] Analyse financière et service-conseil
- [ ] Approvisionnement
- [ ] Ateliers / formations
- [ ] Commercialisation / informations de marché
- [ ] Marketing et communication
- [ ] Mentorat
- [ ] Occasion de réseautage
- [ ] Recherche de financement
- [ ] Recrutement de personnel
- [ ] Service client
- [ ] Soutien à la rédaction d'un plan d'affaires
- [ ] Soutien à la relève d'entreprise
- [ ] Soutien à l'importation / exportation
- [ ] Soutien à l'innovation
- [ ] Transformation numérique
- [ ] Aucun
- [ ] Autre : _____

18. 16. Utiliseriez-vous ces services s'ils étaient offerts par la MRC des Etchemins? *

Marquez un seul ovale par ligne.

	Oui	Non
Ateliers de formation		
Occasions de réseautage		
Publication de documents de base en entrepreneuriat		
Publication de documents de base en RH		
Service de mentorat		

19. 17. Prévoyez-vous investir dans un projet de croissance de votre entreprise / organisation dans les deux prochaines années ? *

Marquez un seul ovale.

- Oui *Passez à la question 20*
- Non *Passez à la question 21*

Projet d'investissement

20. 17.1. Précisez dans quel type de projet vous souhaitez investir ?

Conclusion

En terminant, toute l'équipe du Service de développement économique de la MRC des Etchemins vous remercie d'avoir pris ces quelques minutes de votre temps pour remplir ce sondage. Sachez que vos réponses nous permettront d'élaborer un plan d'action en vue de nous permettre de mieux vous accompagner.

Au plaisir de collaborer à votre succès entrepreneurial !

21. Commentaires et/ou suggestions

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Formulaires

Annexe C

ANALYSE DES RÉSULTATS

SONDAGE

PRÉOCCUPATIONS ET BESOINS DES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS DU TERRITOIRE

Sondage 2022

PRÉOCCUPATIONS ET BESOINS DES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS DU TERRITOIRE

Analyse des résultats

MRC DES ETCHEMINS

Naturellement entreprenante !

SONDAGE 2022
ANALYSE DES RÉSULTATS

Mise en contexte

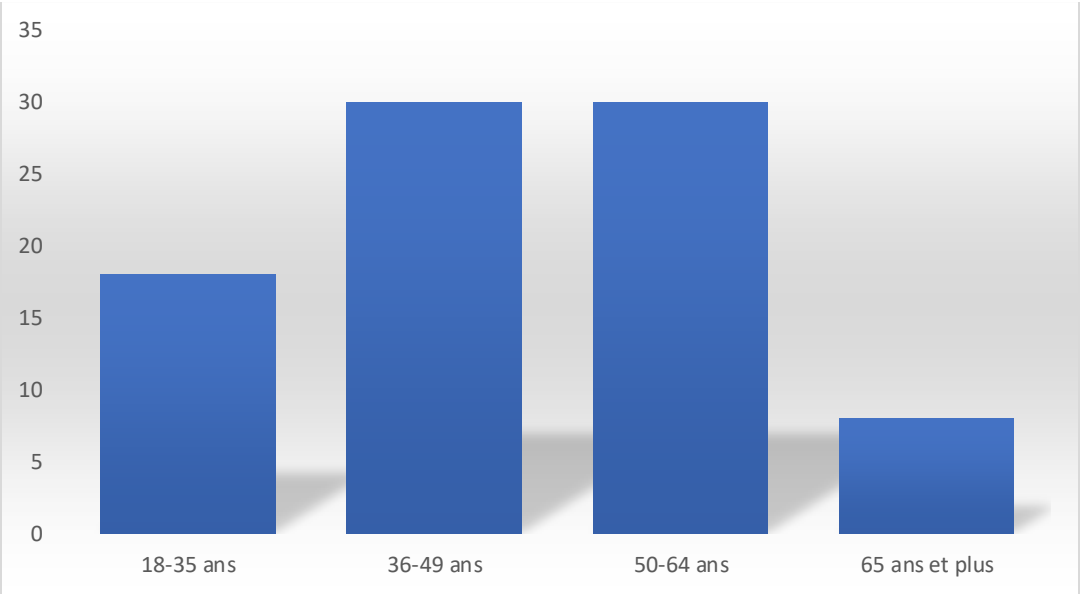
Afin de déterminer les préoccupations et les besoins des entreprises et des organisations du territoire, le Service de développement économique de la MRC des Etchemins a élaboré et distribué un sondage à 345 gens d'affaires et gestionnaires d'organisations.

L'analyse de ce sondage ayant permis de récolter les réponses de 86 répondants, a mené à l'élaboration d'un plan de 17 actions, visant à mieux accompagner les entreprises et les organisations etcheminoises.

Il est à noter que lors de l'analyse des données recueillies, certains doublons ont été effacés, des réponses ont été rejetées et/ou modifiées après validation, notamment, au Registre des entreprises du Québec.

Analyse des résultats

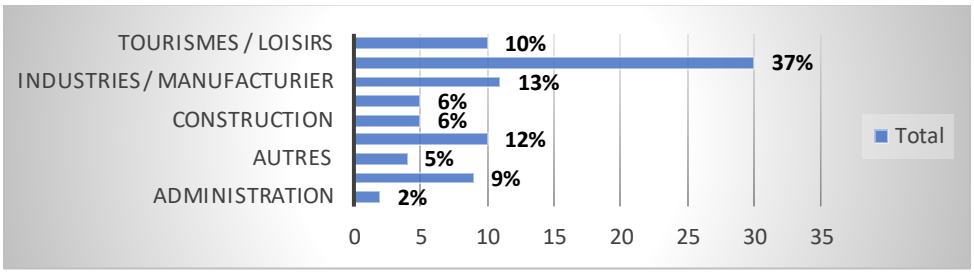
1. **Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?**



Constat : La majorité des répondants au sondage ont entre **36 et 64 ans** (**70%**). Les autres répondants ont entre **18 et 35 ans** (**21%**) ou **65 ans et plus** (**9%**).

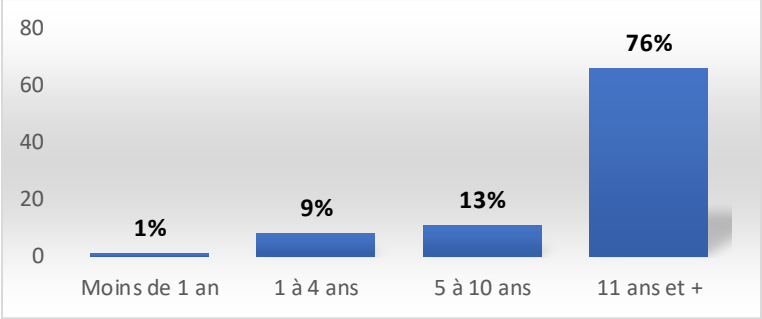
Réflexion : Avec près de **40** répondants ayant **50 ans et plus**, on peut anticiper que des projets de relève seront mis de l'avant dans les prochaines années sur le territoire. Il est cependant à noter que certains répondants au sondage ne sont pas nécessairement propriétaires des entreprises et organisations du territoire.

2. **Domaine d'activité de l'entreprise/de l'organisation**



Constat : Près de 37% des répondants au sondage proviennent du domaine des **services**. **13%** d'entre eux sont issus des secteurs **industriel et manufacturier, 10%** du **tourisme et des Loisirs**, **12%** du **commerce de détail, 9%** évoluent dans le monde **acéricole, agricole et agroalimentaire**, **6%** dans le **domaine forestier, 6%** dans la **construction** et **2%** en administration publique.

3. **Nombre d'années d'opération de l'entreprise/de l'organisation**



Constat : La majorité des répondants sont actifs depuis **11 ans et plus**, alors que **13%** d'entre eux sont actifs depuis **5 à 10 ans, 9%** le sont depuis **1 à 4 ans**.

Réflexion : Parmi les répondants au sondage, peu sont de nouveaux venus dans le monde entrepreneurial. Il est donc proposé de mettre de l'avant des initiatives pour promouvoir l'entrepreneuriat.

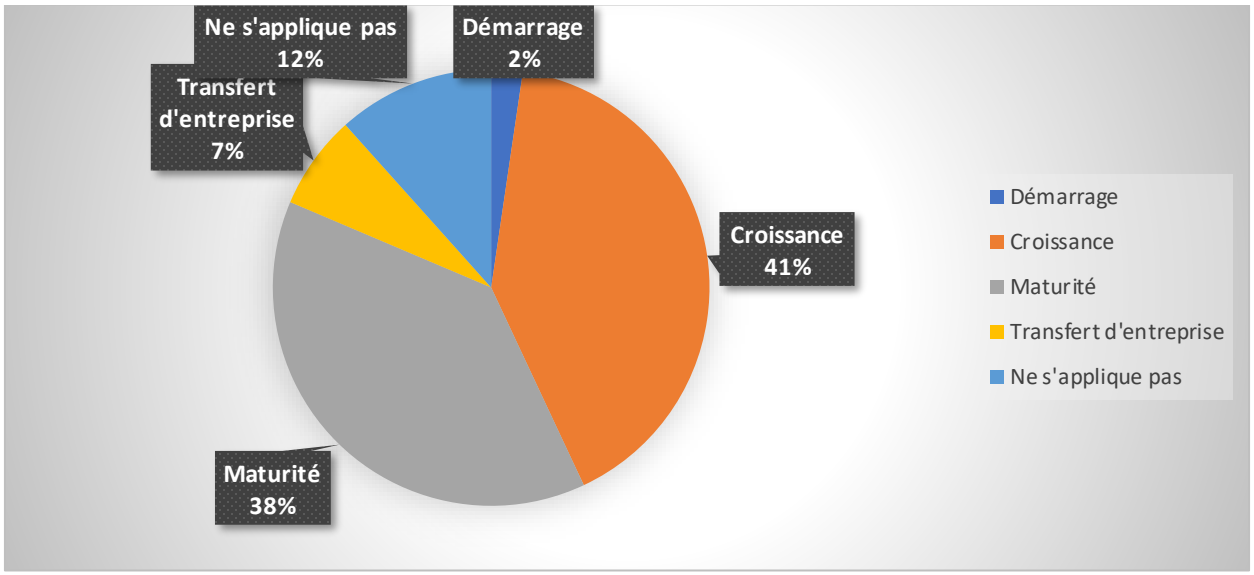
Plan d'action[1] :

- Mettre en lumière des ambassadeurs de l'entrepreneuriat (Promotion de personnalités etcheminoises issues du monde entrepreneurial sur le web – Parcours, conseils, etc.);
- **Accentuer l'implication des écoles et des entrepreneurs potentiels pour la *Semaine des entrepreneurs à l'école* de Chaudière-Appalaches Économique;**
- Accentuer la promotion d'initiatives comme le *Défi Ose Entreprendre, le Rendez-vous de l'entrepreneuriat Bellechasse-Etchemins* et la *Grande journée des petits entrepreneurs (voir possibilité de collaboration avec la Table Jeunesse des Etchemins)*;
- **Accentuer la promotion des soutiens disponibles pour les projets de relève d'entreprise[2].**

[1] Le plan d'action complet se trouve à l'Annexe A

[2] Piste de réflexion : Jeunes entrepreneurs | Entreprises Québec (gouv.qc.ca)

4. Stade de développement de l'entreprise/de l'organisation



Constat : L'entreprise/l'organisation de la majorité des répondants se situe au stade de la **croissance** et de la **maturité**. Au stade de la maturité, plusieurs entreprises se repositionnent dans leur secteur d'activité, investissent dans de nouvelles technologies pour se renouveler et poursuivre leur croissance. **7%** d'entre elles se situent au stade de **transfert d'entreprise. 12%** des répondants au sondage ont indiqué que les stades proposés ne **s'appliquaient pas** à leur situation.

Réflexion : Parmi les répondants au sondage, plusieurs sont propriétaires/gestionnaires d'une entreprise/organisation au stade de la croissance. Il est donc proposé de mettre de l'avant des initiatives pour soutenir ces derniers en les outillant afin d'assurer la pérennité de leur entreprise.

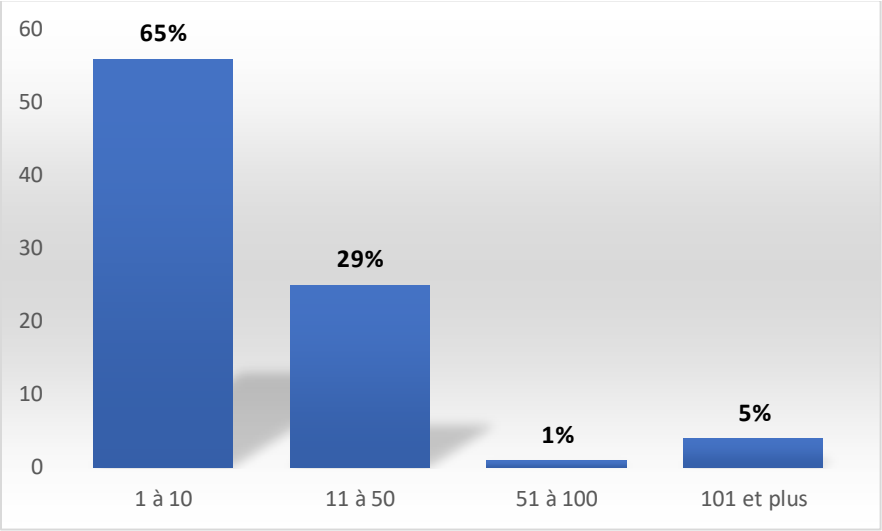
Dans les années à venir, il pourrait être pertinent d'analyser la possibilité de mettre en place des **cercles d'innovation** pour soutenir les gens d'affaires dans leurs projets de croissance. Par exemple, un club d'entrepreneurs, dont l'objectif principal est de générer des échanges productifs et stratégiques concernant l'innovation (au sens large), centré sur le partage des connaissances et des meilleures pratiques sur des sujets choisis en amont par les participants.

Plan d'action :

- Proposer une formation/un atelier/un webinaire portant sur les façons de bien soutenir sa croissance;
- **Valider les possibilités de financement d'une ressource AEQ pouvant agir en partenariat avec les initiatives de support à l'innovation régionales (Ex : MRC de Bellechasse/Montmagny);**
- Accentuer la promotion des soutiens disponibles pour les projets d'automatisation[3] et de virage numérique.

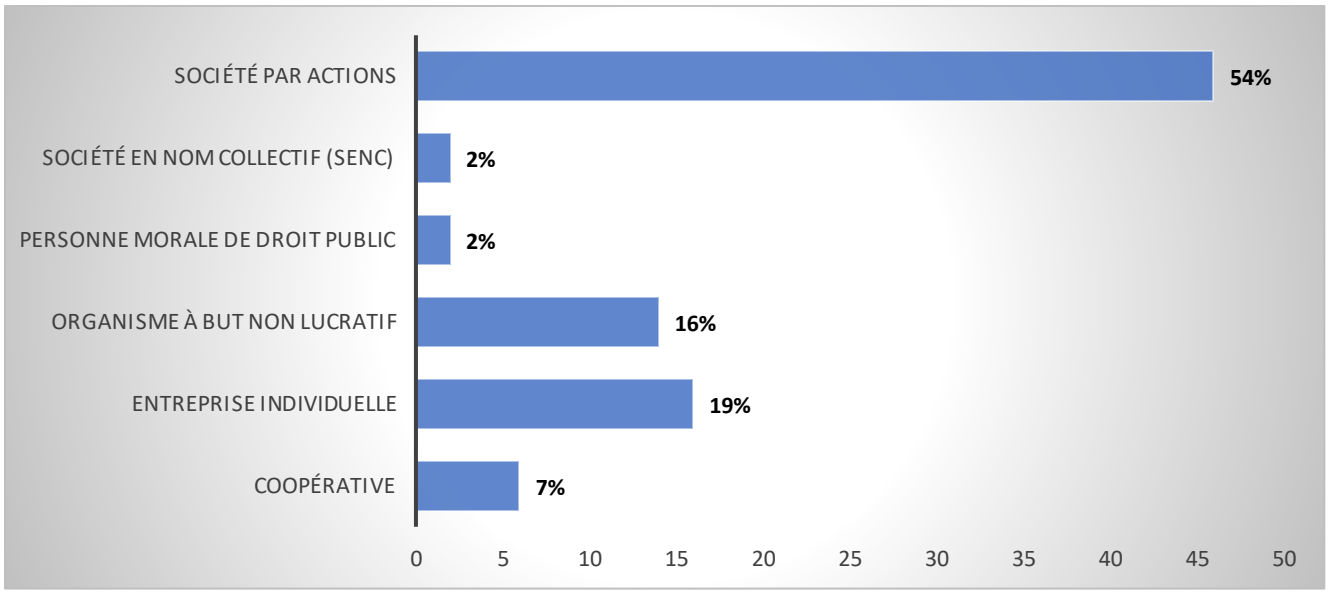
[3] Piste de réflexion : Productivité Innovation (productiviteinnovation.com)

5. Nombre d'employés



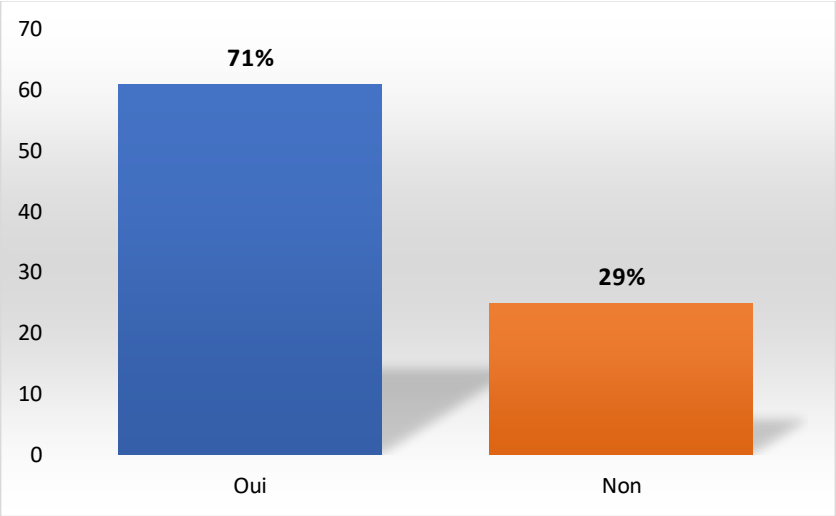
Constat : Une majorité de répondants possèdent et/ou gèrent une entreprise/organisation de **très petite** taille**,** alors que **29%** d'entre eux sont issus d'une **petite** entreprise et **5%** possèdent et/ou gèrent une entreprise de taille **moyenne**.

6. Forme juridique de l'entreprise/l'organisation



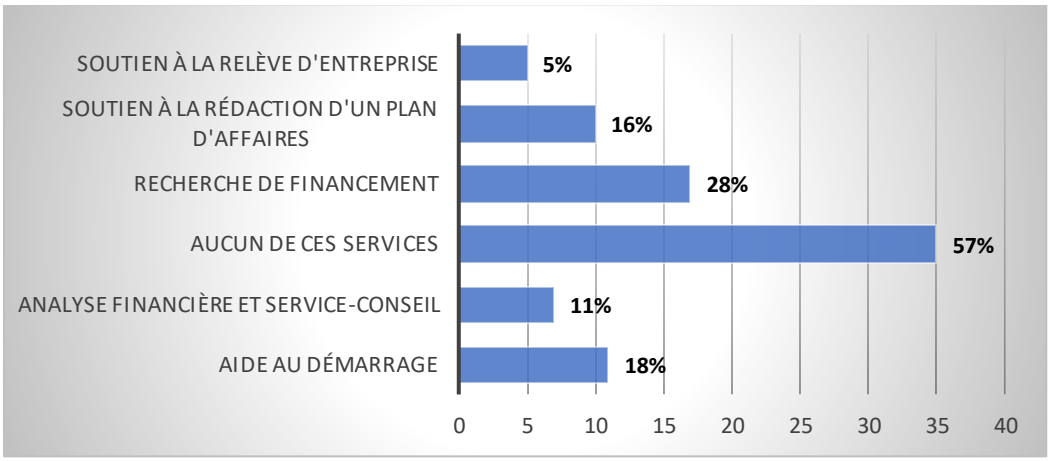
Constat : **54 %** des répondants œuvrent dans une **société par actions**, alors que **19%** d'entre eux sont propriétaires ou gèrent une **entreprise individuelle**. **16%** des répondants évoluent dans un **organisme à but non lucratif** et **7 %** dans une **coopérative**.

7. **Saviez-vous que la MRC des Etchemins offre un service d'accompagnement aux entreprises et organisations du territoire ?**



Constat : Plus du **2/3** (**71%**) des répondants savent que la MRC des Etchemins offre un service d'accompagnement aux entreprises et organisations du territoire.

8. **Si vous avez répondu oui à la question précédente, précisez quel(s) service(s) vous avez utilisé(s) ?**



Constat : **Parmi les 61 répondants** ayant affirmé être au fait que la MRC des Etchemins offre un service d'accompagnement aux entreprises et organisations du territoire, **57%** de ceux-ci n'ont jamais utilisé les services offerts.

28% des répondants ont demandé le soutien de la MRC pour la recherche de financement, **18%** d'entre eux pour **l'aide au démarrage**, **16%** pour le soutien à la rédaction d'un plan d'affaires, **11%** des répondants ont demandé le soutien de la MRC pour le service **d'analyse financière et le service-conseil** et **8%** pour le soutien à la relève d'entreprise.

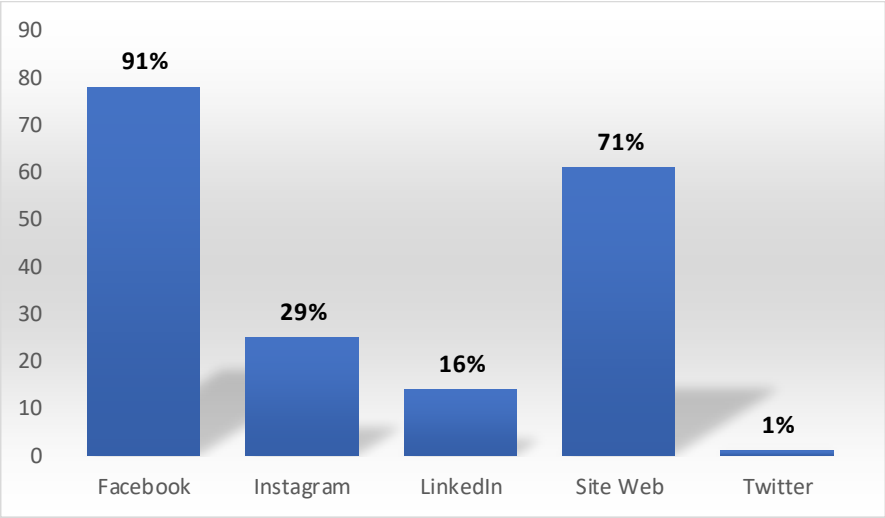
Il est à noter que certains répondants ont utilisé plus d'un service offert par la MRC des Etchemins.

Réflexion : Les gens connaissent l'existence de l'offre de services de la MRC. Mais connaissent-ils vraiment l'éventail des services offerts? On peut se poser la question lorsque l'on constate le nombre de répondants qui n'ont utilisé aucun service. Malgré tout, selon les réponses obtenues à la **Question 12**, les services offerts actuellement par la MRC ne semblent pas répondre, de manière générale, aux besoins d'une majorité de répondants.

Plan d'action :

- Bonifier l'offre de services offerts par la MRC afin de mieux se coller sur les besoins des entreprises/organisations;
- **Détailler la section dédiée aux services offerts sur le site web;**
- Accentuer la promotion des services offerts (Ex : plateformes web, infolettre, journaux locaux).

9. Est-ce que votre entreprise/organisation possède l'une ou l'autre des plateformes suivantes ?



Constat : La majorité des répondants possède une page **Facebook** et plus du **2/3** d'entre eux un **site web.** La troisième plateforme web la plus populaire est **Instagram**, suivie de **LinkedIn**.

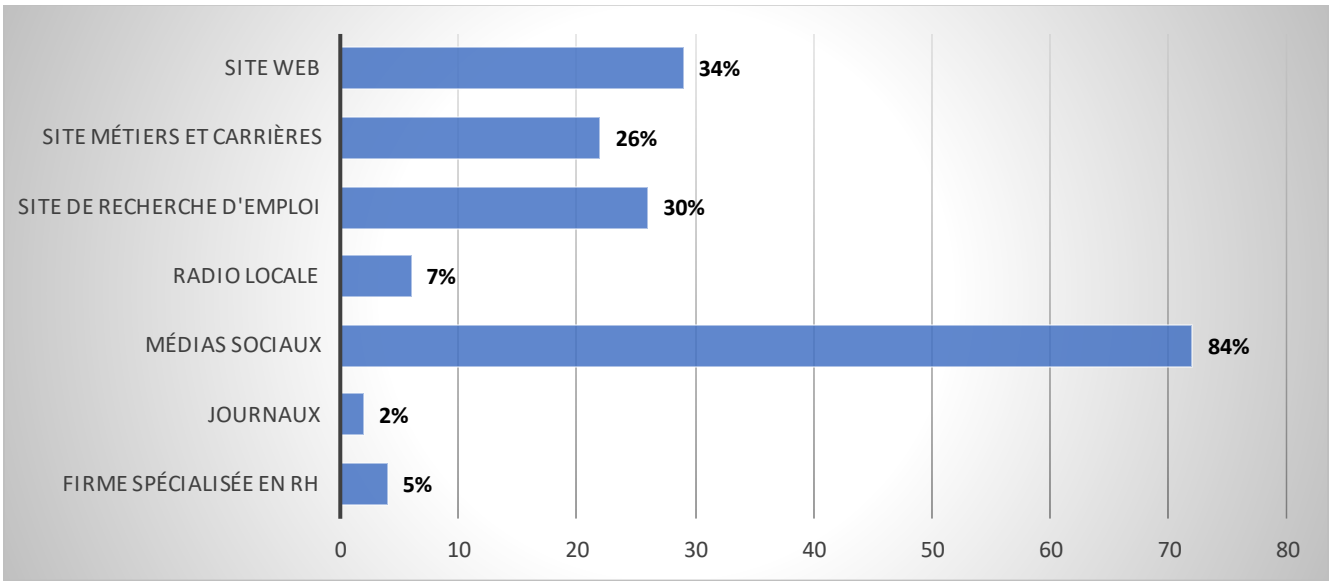
Il est à noter que certains répondants utilisent plus d'une plateforme dans le cadre de leurs activités.

Plan d'action :

- Mettre en lumière les formations disponibles dans la région pour maximiser l'utilisation des principaux médias sociaux utilisés et voir la possibilité d'organiser des formations spécialement pour les entreprises/organisations des Etchemins (Ex : Cégep Beauce-Appalaches/Services Québec/Centre Universitaire des Appalaches);[4]
- **Proposer un service-conseil ponctuel pour soutenir l'optimisation des médias sociaux et des sites Web des entreprises/organisations du territoire;**
- Utiliser l'infolettre pour conseiller les entreprises/organisations quant à une utilisation efficace des plateformes Web.

[4] Marketing, Web & vente | Formation | Cégep Beauce-Appalaches (cegepba.qc.ca)

10. Comment procédez-vous à l'affichage de vos postes disponibles ?



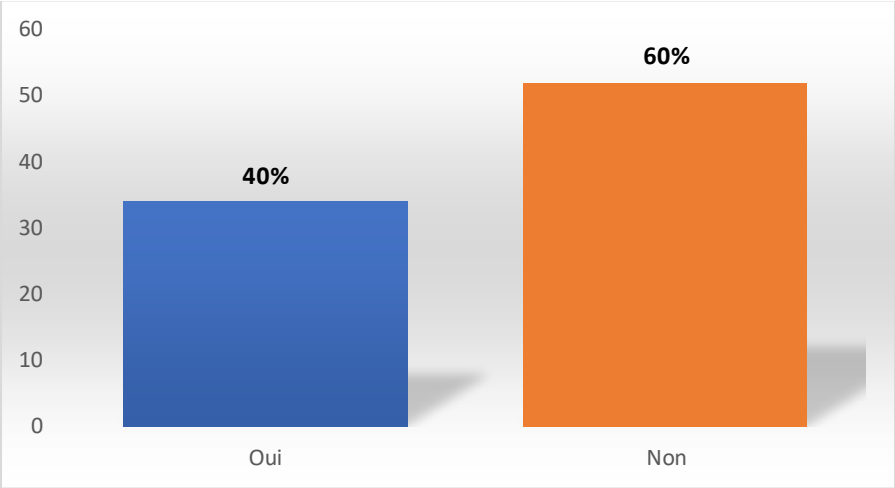
Constat : La majorité des répondants utilisent les **médias sociaux** pour diffuser leurs offres d'emplois. Environ le **1/3** des répondants utilisent respectivement leur propre **site web**, les **sites de recherche d'emploi** et le site **Métiers et Carrières**. L'utilisation des **firmes spécialisées en RH**, des **journaux** et de la **radio locale** est marginale.

Réflexion : Bien que les médias sociaux soient largement utilisés, il importe de le faire correctement afin d'obtenir une visibilité véritable et optimale. Les organisations et entreprises devraient utiliser davantage les ressources gratuites et à l'extérieur de leurs réseaux habituels à leur disposition, c'est-à-dire leur site web ainsi que le site *Métiers et carrières*.

Plan d'action :

- Accentuer la promotion du site *Métiers et carrières*;
- **Proposer un service-conseil ponctuel pour soutenir l'optimisation des médias sociaux et des sites Web des entreprises/organisations du territoire.**

11. Votre entreprise/organisation connaît-elle une problématique de main-d'œuvre?



Constat : 60% des répondants au sondage affirment ne pas connaître de problématique de pénurie de main-d'œuvre.

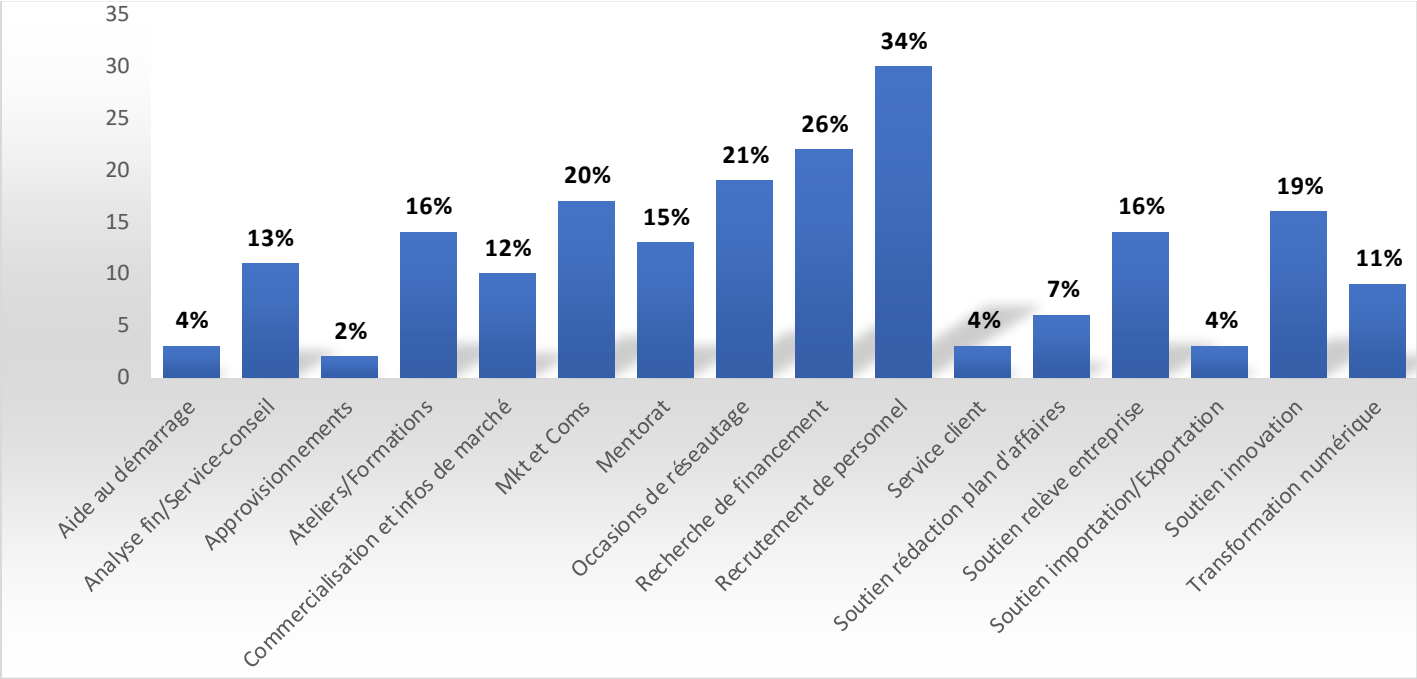
Parmi les répondants affirmant connaître une problématique de pénurie de main-d'œuvre, **la moitié** indiquent que l'immigration pourrait répondre à cette problématique et **38%** d'entre eux sauraient où s'adresser pour obtenir de l'accompagnement en matière de recrutement de matière de travailleurs étrangers.

Réflexion : Les problèmes de recrutement demeurent un enjeu pour plusieurs entreprises/organisations et plusieurs d'entre elles mentionnent avoir des besoins afin de relever le défi de la main-d'œuvre (**Réf. : Question 12**).

Plan d'action :

- Accentuer la promotion de l'accompagnement externe disponible pour les entreprises désirant recruter des travailleurs étrangers;
- **Proposer une présentation/un atelier/un webinaire par un organisme œuvrant dans le recrutement international;**
- Présenter le parcours d'une entreprise ayant embauché plusieurs travailleurs étrangers dans les dernières années afin de bien illustrer les occasions et les défis (Ex : Rotobec);

12. En tant qu'entrepreneur / gestionnaire, quels sont vos besoins ?

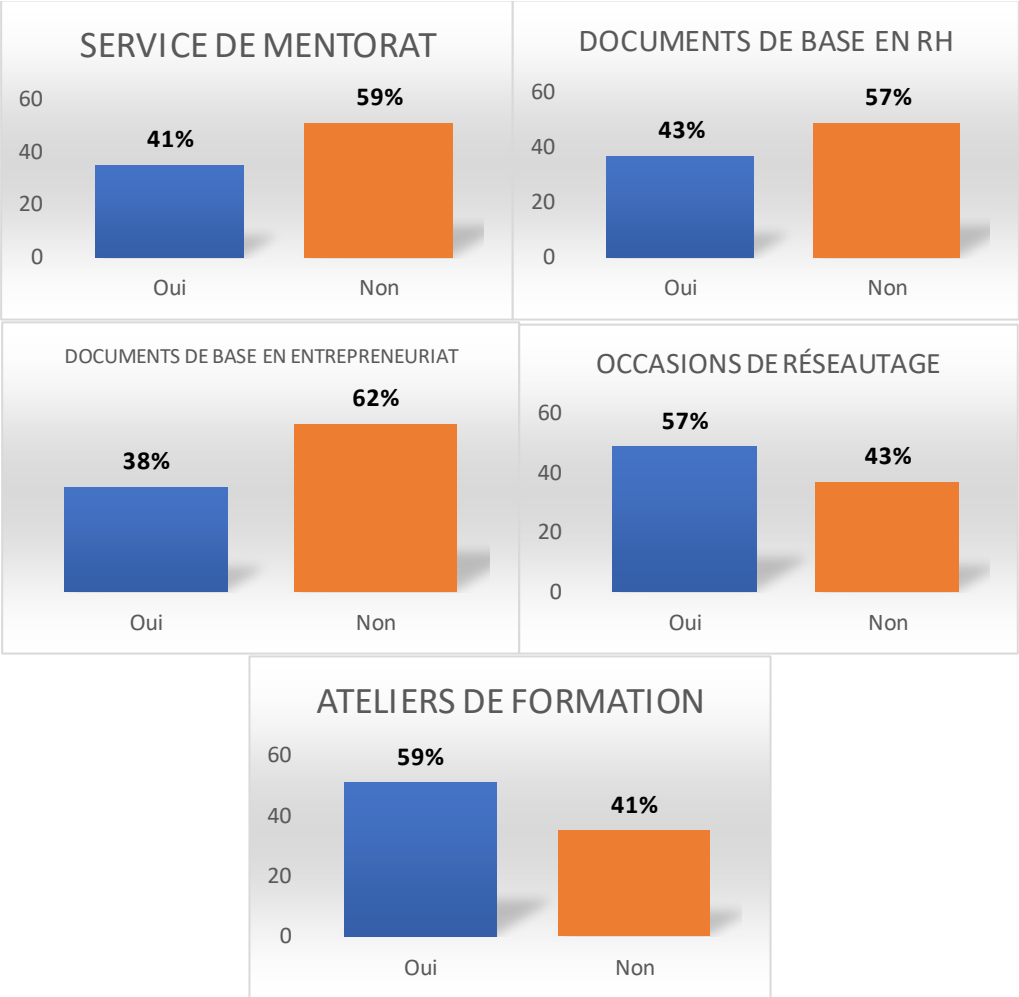


Constat : Selon les réponses obtenues, quelques besoins se démarquent, c'est-à-dire ceux liés au **recrutement de personnel,** à la **recherche de financement,** aux **occasions de réseautage,** au **marketing et aux communications** et au **soutien à l'innovation.**

Plan d'action :

- Poursuivre et multiplier les occasions de réseautage – Planifier un calendrier annuel (**Réf. : Question 13**);
- **Mettre en valeur les possibilités de financement et les partenariats possibles en matière d'innovation, en organisant des présentations avec les partenaires (IQ/Services Québec.);**
- Accentuer la promotion des soutiens disponibles pour les projets de relève d'entreprise;
- **Proposer des ateliers, des formations, des webinaires (Réf. : Question 13);**
- Proposer un service-conseil ponctuel pour soutenir l'optimisation des médias sociaux et des sites Web des entreprises/organisations du territoire.

13. Utiliseriez-vous ces services s'ils étaient offerts par la MRC des Etchemins?

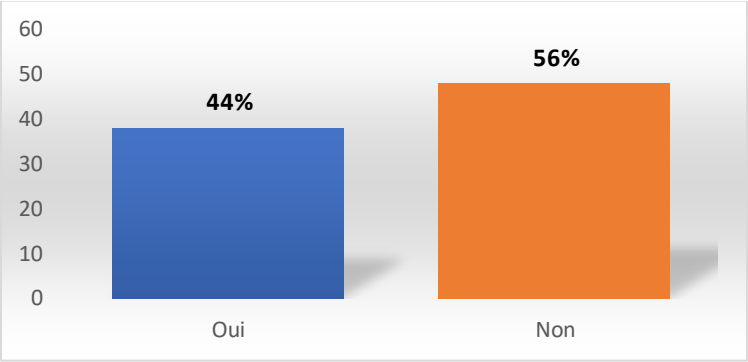


Constat : L'organisation d'**ateliers de formation (59%)** ainsi que d'**occasions de réseautage (57%)** sont les deux services ayant généré le plus d'intérêt chez les répondants au sondage. Un peu plus du **tiers** des répondants sont respectivement intéressés par la publication de documents de base en matière de ressources humaines, la publication de documents de base en matière d'entrepreneuriat et un service mentorat.

Plan d'action : Ref. : Question 12

- Offrir un service de mentorat dans la MRC. Analyser la possibilité d'être partenaire avec l'initiative de l'organisme Chaudière-Appalaches Économique;
- **Poursuivre et multiplier les occasions de réseautage – Planifier un calendrier annuel;**
- Proposer des ateliers, des formations, des webinaires;
- **Rendre accessible sur le Site Web de la MRC des Etchemins des documents de base en matière d'entrepreneuriat;**
- Référer les entreprises/organisations aux intervenants ayant publié des documents de base en matière de Ressources humaines.

14. Prévoyez-vous investir dans un projet de croissance de votre entreprise/organisation dans les deux prochaines années ?



Constat : 44% des répondants prévoient investir dans un projet de croissance de leur entreprise ou organisation dans les deux prochaines années.

15. Projets d'investissements et de croissance

Constat : Parmi les répondants ayant décrit leurs projets futurs, **15** font référence à des **projets d'acquisition, d'agrandissement de leurs installations existantes et/ou de construction. Dix** désirent investir pour **augmenter leur productivité notamment par l'acquisition/le renouvellement d'équipements ou de technologies novatrices** et **quatre** font référence à des projets de **diversification de leurs opérations/services.**

Voici quelques exemples de projets des entreprises/organisations du territoire :

- agrandissement pour offrir à notre population des services qui sont manquants dans notre région;
- installation d'aires de détente extérieures pour prolonger le séjour de la clientèle;
- automatisation des lignes de production;
- construction d'une nouvelle usine en 2023 à Sainte-Justine;
- renouvellement d'équipements;
- automatisation et technologie.

Plan d'action :

- Proposer une formation/un atelier/un webinaire portant sur les façons de bien soutenir sa croissance;
- **Accentuer la promotion des soutiens disponibles pour les projets d'automatisation[5]/de virage numérique;**
- Rendre accessible sur le site web de la MRC des Etchemins des documents de base en matière d'entrepreneuriat.

[5] Piste de réflexion : Productivité Innovation (productiviteinnovation.com)

16. Commentaires et suggestions

- Dommage que le secteur de la construction ne puisse avoir accès à vos services. La MRC considère la construction comme un domaine saturé. Il demeure toutefois un secteur très important pour le développement de la région.
- Je suis tellement reconnaissante d'avoir eu accès à vos services ainsi qu'à l'aide financière (subvention pour STA) pour donner une chance à mon entreprise de se solidifier et de pouvoir survivre.
- La MRC des Etchemins se doit d'être un leader et un exemple concret pour encourager les commerces de sa région par ses actions, de même que ses employés. On ne peut prêcher le développement régional si on ne l'applique pas à l'interne. La Beauce est encore beaucoup trop présente dans nos habitudes d'achat.

Annexe A – Plan d'action

1. Mettre en lumière des ambassadeurs de l'entrepreneuriat ;
2. **Accentuer l'implication des écoles et des entrepreneurs potentiels pour la *Semaine des entrepreneurs à l'école* du CAÉ;**
3. Accentuer la promotion d'initiatives comme le *Défi Ose Entreprendre, le Rendez-vous de l'entrepreneuriat Bellechasse-Etchemins et la Grande journée des petits entrepreneurs (voir possibilité de collaboration avec la Table Jeunesse des Etchemins)*;
4. **Accentuer la promotion des soutiens disponibles pour les entrepreneurs et organismes (relève d'entreprise[6], automatisation, virage numérique, recrutement, etc.);**
5. Proposer des formations/ateliers/webinaires sur des sujets diversifiés (bien soutenir sa croissance; recruter à l'international, etc.);
6. **Valider les possibilités de financement d'une ressource AEQ pouvant agir en partenariat avec les initiatives de support à l'innovation régionales (Ex : MRC Bellechasse/Montmagny);**
7. Détailler la section dédiée aux services offerts sur le site web et accentuer la promotion des services offerts;
8. **Mettre en lumière les formations disponibles dans la région pour soutenir les entreprises et les organisations et valider la possibilité d'organiser des formations spécialement pour les entreprises/organisations des Etchemins (Ex : Cégep Beauce-Appalaches, Services Québec, Centre universitaire des Appalaches);[7]**
9. Utiliser l'infolettre pour conseiller les entreprises et les organisations quant à une utilisation efficace des plateformes Web;
10. **Accentuer la promotion du site *Métiers et carrières*;**
11. Proposer un service-conseil ponctuel pour soutenir les entreprises/organisations du territoire dans leur gestion des médias sociaux et des sites Web;
12. **Présenter le parcours d'une entreprise ayant embauché plusieurs travailleurs étrangers dans les dernières années afin de bien illustrer les occasions et les défis;**
13. Poursuivre et multiplier les occasions de réseautage – Planifier un calendrier annuel;
14. **Organiser des présentations avec les partenaires (IQ/Services Québec);**
15. Offrir un service de mentorat dans la MRC;
16. **Rendre accessible sur le Site Web de la MRC des Etchemins des documents de base en matière d'entrepreneuriat;**
17. Référer les entreprises/organisations aux intervenants ayant publié des documents de base en matière de ressources humaines.

---

[6] Piste de réflexion : Jeunes entrepreneurs | Entreprises Québec (gouv.qc.ca)

[7] Marketing, Web & vente | Formation | Cégep Beauce-Appalaches (cegepba.qc.ca)

Annexe D

CHRONOLOGIE DE PLANIFICATION ET DE MISE EN ŒUVRE

GALA DISTINCTION RECONNAISSANCE DES ETCHEMINS 2023

GALA DISTINCTION RECONNAISSANCE DES ETCHEMINS 2023

ÉVÉNEMENT	GALA DISTINCTION RECONNAISSANCE DES ETCHEMINS
ORGANISATEURS	MRC DES ETCHEMINS/SADC B-E/CJEE

PHASE DE PLANIFICATION	DÉBUT	FIN
SÉLECTION/NOMINATION DU COMITÉ DE SÉLECTION	27 février 2023	3 mars 2023
ÉTABLISSEMENT DES BESOINS/ÉLABORATION DOCUMENTS SPÉCIFICATIONS	27 février 2023	17 mars 2023
RECHERCHE DE SOUMISSIONS (SALLE/MENU/TECHNIQUE/HABILLAGE/PROMOTION/PRIX/OUTIL DE PRÉSENTATION GAGNANTS/DIVERTISS)	20 mars 2023	31 mars 2023
CHOIX DES SOUMISSIONNAIRES/ÉTABLISSEMENT DU BUDGET	3 avril 2023	7 avril 2023
ÉLABORATION/MISE EN PAGE DU PLAN DE PARTENARIAT	3 avril 2023	14 avril 2023
RÉVISION DES CRITÈRES D'ANALYSE/DES CATÉGORIES	17 avril 2023	28 avril 2023
RECHERCHE DE COMMANDITAIRES	17 avril 2023	3 juin 2023
CONFÉRENCE DE PRESSE + APPEL À CANDIDATURES	11 juillet 2023	8 sept. 2023
PROMOTION MÉDIAS LOCAUX/SOCIAUX	11 juillet 2023	8 sept. 2023
SÉLECTION DES FINALISTES - TRANSMISSION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE AU COMITÉ DE SÉLECTION	4 sept. 2023	22 sept. 2023
PRODUCTION DES OUTILS DE COMMUNICATIONS (VIDEOS/DEPLIANTS)	11 sept. 2023	27 octobre 2023
ANALYSE DES CANDIDATURES REÇUES/SÉLECTION DES GAGNANTS	25 sept. 2023	29 sept. 2023
TRANSMISSION DES LETTRES AUX GAGNANTS	27 sept 2023	2 octobre 2023
ETABLISSEMENT DE LA LISTE DES INVITES	2 octobre 2023	6 octobre 2023
TRANSMISSION DES INVITATIONS - DEMANDE DE CONFIRMATION AVANT LE 20 OCTOBRE	2 octobre 2023	6 octobre 2023
PLANIFICATION DE LA SOIRÉE/DÉROULEMENT/ANIMATION	16 octobre 2023	27 octobre 2023
GALA	9 novembre 2023	9 novembre 2023
PROMOTION MÉDIAS LOCAUX/SOCIAUX	10 novembre 2023	24 novembre 2023

Annexe E

PIAR 2022-2023 - Bilan

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 22-23

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs spécifiques	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Mettre en place un ensemble de stratégies et d'outils pour le bénéfice des entreprises et des organisations.	4	1,2,3,4,5,6	1-Accompagner les gens d'affaires et les organisations pour leur permettre de réaliser leurs projets de démarrage, de consolidation ou de développement.	**1-**Rencontre de démarrage avec les promoteurs pour définir le projet et les besoins **2-Accompagnement dans la préparation des documents nécessaires à la réalisation du projet (plan d'affaires, budget de caisse, prévisions, etc.)** **3-**Visites des entreprises lorsque nécessaire. **4- Orientation du promoteur vers les sources de financement et les partenaires du milieu si applicable (IQ, SADC et autres)** **5-**Analyse des projets, formulation de recommandations et présentation aux instances décisionnelles. **6-Suivi des projets réalisés ou en cours de réalisation.** **7-**Reddition de comptes des projets. **8-Réactivation de la Table Synapse pour favoriser une meilleure synergie entre les partenaires du milieu.**	31 mars 2023	Accompagnement de 25 promoteurs dans la réalisation de leurs projets. Une première rencontre de la Table Synapse d'ici le 31 mars 2023.	**R1 : 35%** **R2 : 38%**	**Objectif atteint** Plus de 90 entreprises et/ou organisations ont été en contact avec les intervenants du Service. Parmi ces entreprises et/ou organisations, une trentaine ont officiellement déposé un dossier dans l'un des programmes administrés par la MRC des Etchemins. La Table Synapse des Etchemins a été réactivée le 20 octobre 2022.

Objectifs AEQ

1-Améliorer les **services aux entreprises**
2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

Axes d'intervention AEQ

1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Promouvoir les services offerts par la MRC ainsi que les programmes de soutien financier disponibles aux entreprises et aux organisations du territoire.	3, 4	2, 3, 4, 5, 6	1-Faire connaître les services d'accompagnement offerts par la MRC et les programmes de soutien financier disponibles.	**1-**Promouvoir l'offre d'accompagnement de la MRC en matière de développement économique sur le territoire sur les différentes plateformes de l'organisation (Site web, médias sociaux). **2-Contacter les entreprises du territoire pour leur faire connaître les services et les programmes disponibles.** **3-**Faire la promotion des programmes de soutien et des initiatives sous la responsabilité de la MRC et de ceux des partenaires du milieu: Plan de relance économique, PSEE, FLI/FLS - FLI-Relève, STA, PSPS, PAU-PME. **Programmes et initiatives des partenaires** : Investissement Québec, SADC, Chaudière-Appalaches Économique, Québec International et autres partenaires gouvernementaux, CCBE, Chambre de commerce Sainte-Justine, CJEE, Synergie Bellechasse-Etchemins **4-Effectuer diverses activités de représentation et de réseautage pour la MRC (Chambre de commerce, Forums, Salons).**	31 mars 2023	Avoir contacté 20 entreprises sur le territoire pour présenter l'offre de services de la MRC et les programmes disponibles. Avoir participé à deux activités de représentation et de réseautage pour la MRC d'ici le 31 mars 2023.	**R1 : 10 %** **R2 : 20 %**	**Objectif en cours de réalisation** En 2023, l'objectif est d'accentuer la présence des conseillers sur le terrain. Actions 1 et 4 réalisées. Action 3 complétée. Devra être accentuée (volet partenaires).
			2-Mettre en valeur le dynamisme économique de la région	**1-**Poursuivre la diffusion de l'infolettre de la MRC des Etchemins afin de mettre en lumière les services et les programmes disponibles ainsi que mettre en valeur les innovations et les succès d'affaires. **2-Promouvoir l'achat local** 3- Mettre en place les rencontres d'affaires de la MRC en collaboration avec les acteurs du milieu. **4-Réaliser un bilan de fin d'année pour mettre en valeur le dynamisme du milieu et orienter les objectifs futurs du Service de développement économique.**	En continu pour l'infolettre et l'achat local 29 janvier 2023 pour le bilan 31 mars 2023 pour les rencontres d'affaires	Transmettre une infolettre mensuellement. Action à évaluer dans le cadre du Sondage de satisfaction annuel. Taux de satisfaction visé de 70%. Ouverture mensuelle de l'infolettre par 20% des entreprises et organisations. Organisation de deux rencontres d'affaires.	**R1 : 7 %** **R2 : 5 %**	**Objectif atteint** Deux rencontres d'affaires ont eu lieu les 16 sept. et 9 déc. 2022. (Rendez-vous Desjardins) Le Bilan DEV 2022 a été diffusé le 8 février 2023.

Objectifs AEQ

1-Améliorer les **services aux entreprises**
2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

Axes d'intervention AEQ

1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Consulter les entreprises et les organisations du territoire afin de mieux cerner leurs besoins.	1, 2	1	1-Déterminer les préoccupations et les besoins des gens d'affaires et des organisations du territoire afin de mieux les accompagner.	**1-Finalisation du sondage (Sondage 1) visant à cerner les préoccupations et les besoins des entreprises/organisations du territoire. Transmission par courriel aux entreprises/organisations et publication du lien du sondage sur les plateformes de la MRC.** **2-**Réalisation et transmission d'un sondage annuel **(Sondage 2)** de satisfaction et de connaissance des services d'accompagnement de la MRC.	Sondage 1 – Envoi octobre 2022 Sondage 2 Envois : **Mars 2023** **Novembre 2023** (Pour comparaison)	25 % de réponses obtenues pour le Sondage 1. Sondage 2 – PIAR 2023-2024.	**R1 : 5** %	**Objectif atteint** **Note :** l'élaboration du Sondage 2 sera repoussée à l'automne 2023.
			2-Mettre en place des mesures concrètes afin de mieux répondre aux préoccupations et aux besoins des gens d'affaires et des organisations du territoire.	**1-**Analyser les résultats du sondage 1 pour modifier/bonifier l'accompagnement offert par la MRC, en collaboration avec les partenaires du milieu	**Sondage 1** : Mise en place ou plan d'action des mesures priorisées pour le 31 janvier 2023. **Sondage 2** : PIAR 2023-2024.	Mise en place de mesures d'amélioration collées sur les besoins du milieu. Les résultats du **Sondage 2** pourront valider notamment la pertinence des mesures implantées à la suite du **Sondage 1.** Taux de satisfaction ciblé pour les mesures: 80%.	**R1 : 5 %**	**Objectif atteint** **Note :** l'analyse des résultats du Sondage a été soumise aux membres du Comité aviseur le 2 mars 2023.
Définir le positionnement du territoire des Etchemins comme un milieu propice au développement des affaires.	4	1, 2, 4, 5, 6	1-Positionner le territoire comme un milieu propice au développement des affaires.	**1-**Élaborer un court document mettant en lumière le profil socio-économique des Etchemins et les avantages stratégiques du territoire. Les informations générées devront être mises en ligne sur le site web et les plateformes promotionnelles de la MRC. **2-**Mettre à jour le Répertoire des sites industriels/commerciaux sur le territoire de la MRC des Etchemins.	Document de présentation de la MRC prêt pour le 31 décembre 2022.	Avoir distribué le document à 15 entreprises et/ou organisations lors des activités de démarchage.	**R2 : 20 %**	**Objectif atteint/modifié** **Note :** La direction DEV a pris la décision d'appliquer l'Action 1 au web seulement. En cours de réalisation L'Action 2 a été conjuguée à l'Action 1 et ne sera donc pas réalisée tel que prévu.

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Accompagner les entreprises dans la recherche de solutions pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre et agir en rétention et en attractivité de la main-d'œuvre.	**1,2,4**	**1,2**	1-S'insérer dans les initiatives de recrutement régionales et collaborer avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi.	**1-Entretenir les liens avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi et agir en complémentarité avec ces dernières (Québec international, Services Québec, CJEE etc.).** **2-**S'inscrire dans les démarches et les activités locales et régionales pour mettre en lumière les occasions d'emplois.	31 mars 2023	Collaborer à un événement lié au recrutement en 2022-2023.	**R1 : 5 %**	**Objectif atteint**
			2-Mettre en œuvre une campagne d'attractivité pour attirer de nouvelles familles et de nouveaux travailleurs en collaboration avec la ressource chargée des communications et du marketing.	**1-**Effectuer une veille des meilleures pratiques en matière d'attractivité territoriale. **2-Collaborer à la mise à jour d'une plateforme sur l'attractivité territoriale.** **3-**Travailler de concert avec les partenaires du milieu pour trouver des initiatives à mettre en place afin de favoriser l'attractivités du territoire (Exemple : Initiative de développement des Etchemins (iDéE), CJEE). **4-Mener une campagne d'attractivité dans les médias traditionnels et les médias sociaux (format à définir) (Découlera de la mise à jour de la plateforme sur l'attractivité territoriale)**	Mise à jour de la plateforme sur l'attractivité territoriale au 31 mars 2023	Augmentation de la consultation de la plateforme web mise à jour de 25% au 31 décembre 2023 (PIAR 2023-2024).	**R1 : 25 %**	**Objectif en cours de réalisation**

Objectifs AEQ

1-Améliorer les **services aux entreprises**
2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

Axes d'intervention AEQ

1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Réel
Mettre en lumière des initiatives entrepreneuriales structurantes, originales et innovantes.	4	1	1-Susciter l'émergence d'initiatives entrepreneuriales sur le territoire.	**1-**Susciter des inscriptions et accompagner les entreprises participantes du Défi OSEntreprendre. 2-Réactiver la Soirée reconnaissance des Etchemins 3-Collaborer à l'organisation des Rendez-vous de l'entrepreneuriat 2022 Bellechasse-Etchemins.	31 mars 2023	Accompagner deux entreprises/organisations dans le cadre du Défi OSEntreprendre 2023 Réactiver la Soirée reconnaissance des Etchemins en 2023. Siéger sur le Comité organisateur des Rendez-vous de l'entrepreneuriat 2022 Bellechasse-Etchemins.	**R1 : 3%**	**Objectif atteint.** Quatre entreprises/organisations participent au concours sur le territoire. Une chronologie de planification de la Soirée reconnaissance a été élaborée. Action 3 réalisée.
			2-Inspirer et sensibiliser les jeunes d'âge scolaire à l'entrepreneuriat (niveau primaire et secondaire).	**1-**Faire la promotion de l'entrepreneuriat dans les écoles et s'insérer dans les initiatives locales et régionales liées à l'entrepreneuriat. (Exemples : Ateliers entrepreneuriaux, Grande journée des petits entrepreneurs)	31 mars 2023	Collaborer à l'organisation d'une activité de promotion de l'entrepreneuriat sur le territoire de la MRC des Etchemins.	**R1 : 3%**	**Objectif atteint**
Développement des compétences des ressources dédiées au développement économique.	1, 2, 4	1	1-Former les conseillers en développement économique en matière d'accompagnement entrepreneurial afin de parfaire leurs connaissances.	**1-**Inscription aux formations* des Fonds locaux de solidarité FTQ. Exemple : Analyse d'une demande d'investissement, Analyse et prévisions financières 101, Opti-risque. **2-Inscription aux formations offertes par le réseau AEQ** *Selon la disponibilité des formations.	Décembre 2022	Selon les formations suivies, l'évolution de l'autonomie des conseillers dans la deuxième année sera évaluée.	**R1 et R2** **2% par ressource, incluant les formations et l'intégration de la matière.**	**Objectif atteint**
Mise à jour des documents d'accompagnement transmis aux promoteurs par la MRC.	1, 4	1	1-Transmettre aux promoteurs des documents complets et adéquats leur permettant de mener à terme leurs projets et d'améliorer leurs chances de réussite.	**1-**Analyse de différents modèles de documents proposés aux entrepreneurs. **2-Refonte des documents d'accompagnement offerts aux promoteurs (plan d'affaires, modèle d'affaires, budget de caisse, prévisions financières, résolution, etc.).**	31 décembre 2022	La qualité des documents pourra être évaluée dans le cadre d'un sondage de satisfaction annuel en 2023. L'objectif est d'obtenir un taux de satisfaction de 80% chez les répondants ayant utilisé les nouveaux documents.	**R2 : 15 %**	**Objectif atteint**