



# PLAN D'INTÉGRATION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

## **Mise en contexte**

La mise en place d'Accès entreprise Québec (AEQ) a permis à la MRC des Etchemins de se doter de nouvelles ressources afin de soutenir le développement économique sur son territoire.

En 2022 et 2023, les actions comprises dans le Plan d'intervention et d'affectation des ressources, ont permis la mise en place de nouvelles mesures pour appuyer le développement des entreprises et des organisations sur le territoire.

À nouveau cette année, les conseillers en développement économique de la MRC des Etchemins ont été en mesure d'accompagner et de soutenir plusieurs promoteurs, des entreprises et des organisations dans leurs projets de démarrage, de développement, de consolidation et de transfert. Ils ont également contribué à mettre en place des mesures favorisant le développement et le rayonnement du territoire.

## **Mouvements de personnel**

Tout comme l'an passé, la Direction du Service de développement économique a dû composer avec des changements au sein de son équipe. Un nouveau directeur est arrivé en juillet 2022. Puis, en octobre dernier, une ressource présente depuis plus d'un an au sein du Service a quitté ses fonctions. Un nouveau processus d'embauche a permis l'accueil en décembre 2022 d'une nouvelle conseillère en développement économique à temps plein.

Dans un contexte où les défis liés au recrutement de personnel qualifié sont grands, la MRC a choisi de poursuivre les activités de son Service de développement économique avec une ressource à temps plein et une ressource à temps partiel. Présente depuis plus d'un an au sein de l'organisation, cette dernière apporte une expérience bénéfique pour les gens d'affaires.

## **2023 : une année axée sur la proactivité**

Le PIAR 2023-2024 s'insère dans la continuité du plan d'action précédent. Il sera réalisé en collaboration avec les autres ressources présentes à la MRC et œuvrant dans des domaines diversifiés. Au cours de la prochaine année, l'équipe du développement économique de la MRC des Etchemins prévoit accroître sa présence sur le terrain. En effet, les conseillers iront à la rencontre des gens d'affaires et organisations pour leur présenter l'éventail des services et programmes disponibles. Ce sera également l'occasion de mettre à jour et de bonifier la banque de données des contacts de la MRC.

À la suite du sondage réalisé en 2022 sur les préoccupations et les besoins des gens d'affaires et des organisations du territoire, le Service mettra également en œuvre un plan d'action visant notamment à bonifier son panier de services afin de mieux outiller les acteurs du milieu dans leurs projets.

## Le territoire d'application

L'ensemble des treize municipalités situées sur le territoire des Etchemins sont couvertes par les services de développement économique de la MRC. Ces municipalités sont :

Lac-Etchemin	Saint-Benjamin
Saint-Camille-de-Lellis	Saint-Cyprien
Sainte-Aurélie	Sainte-Justine
Sainte-Rose	Sainte-Sabine
Saint-Luc	Saint-Louis-de-Gonzague
Saint-Magloire	Saint-Prosper
Saint-Zacharie	

## Les programmes administrés par la MRC

Afin de réaliser leurs projets, les promoteurs ont accès à divers programmes d'aide financière administrés par la MRC. Ces programmes sont :

- **Les Politiques de soutien du Fonds régions et ruralité**
  - *Politique de soutien aux entreprises* : contributions non remboursables sur les projets de démarrage, de relève et d'expansion d'entreprises privées ou d'économie sociale.
  - *Fonds local d'investissement (FLI)* et *Fonds local de solidarité (FLS)* : prêts dont les critères et conditions d'admissibilités sont statués par les responsables respectifs de ces fonds, soit le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) pour le FLI et les Fonds de solidarité FTQ pour le FLS.
  - *Mesure Soutien au travailleur autonome (STA)* : programme de Services Québec permettant aux prestataires de l'assurance-emploi ou de l'assistance sociale de démarrer leur projet grâce à un encadrement, des conseils techniques et une allocation hebdomadaire.
  - *Politique de soutien aux projets structurants (PSPS)* : contribution non remboursable visant à améliorer le milieu de vie des communautés par la réalisation de projets à caractère social, communautaire, culturel et économique.
- **Le Plan de relance économique** : contribution non remboursable visant à appuyer des occasions de développement permettant de contribuer au dynamisme et à la pérennité du territoire. Plus précisément, le Plan de relance économique cible :
  - les entreprises ou organisations désirant augmenter leur productivité, diversifier leurs activités ou développer leurs infrastructures;
  - les projets d'envergure en acériculture, en foresterie et en récréotourisme qui auront un impact important sur l'essor et la pérennité de ces trois secteurs d'activité dans les Etchemins;
  - les projets visant le maintien et la bonification des services de proximité.

En plus d'accompagner les promoteurs en leur présentant les différents soutiens administrés par la MRC des Etchemins, les professionnels du Service de développement économique agissent en tant qu'agents de liaison avec les autres partenaires du milieu (SADC, IQ, BDC, etc.).

En ce sens, le Plan d'intervention et d'affectation des ressources est un plan annuel, évolutif et flexible, qui permettra à la MRC d'atteindre ses objectifs en matière de développement économique.

**Note** : Dans la mesure où la compréhension du texte du document le requiert, un mot exprimé avec le genre masculin comprend le féminin et vice versa. De même, le singulier d'un mot utilisé comprend le pluriel et vice versa.

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 23-24

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs spécifiques	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Mettre en place un ensemble de stratégies et d'outils pour le bénéfice des entreprises et des organisations.	4	1,2,3,4,5,6	1-Accompagner les gens d'affaires et les organisations pour leur permettre de réaliser leurs projets de démarrage, de consolidation ou de développement.	1-Rencontrer les promoteurs pour définir leur projet et leurs besoins <b>2-Accompagner les promoteurs dans la préparation des documents nécessaires à la réalisation de leur projet</b> 3-Accentuer la présence de l'équipe sur le territoire <b>4- Orienter le promoteur vers les sources de financement et les partenaires du milieu (IQ, SADC et autres)</b> 5-Analyser des projets, formuler des recommandations et effectuer des présentations aux instances décisionnelles. <b>6-Effetuer le suivi des projets réalisés ou en cours de réalisation.</b> 7-Effectuer la reddition de comptes des projets. 8-Poursuivre les rencontres de la Table Synapse 9-Réaliser une formation/un atelier/un webinaire sur un thème lié aux affaires	31 mars 2024	Accompagnement de 30 promoteurs dans la réalisation de leurs projets.  Visite de 20 entreprises sur le territoire.  Réalisation d'une formation, d'un atelier ou d'un webinaire sur un thème lié aux affaires.	<b>R1 : 35 %</b>  <b>R2 : 35 %</b>
	1, 2, 3, 4	4, 7	2-Bonifier le soutien aux gens d'affaires par la mise en place de nouveaux services.	1-Analyser la mise en place d'un service de mentorat dans la MRC (validation des initiatives déjà en place avec les partenaires)	31 mars 2024	Mise en place d'une initiative de mentorat pour les gens d'affaires sur le territoire (selon conclusion de l'analyse menée).	<b>R2 :10%</b>

### Objectifs AEQ

- 1-Améliorer les **services aux entreprises**
- 2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

### Axes d'intervention AEQ

- 1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 23-24

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Promouvoir les services offerts par la MRC ainsi que les programmes de soutien financier disponibles aux entreprises et aux organisations du territoire.	3, 4	2, 3, 4, 5, 6	1-Faire connaître les services d'accompagnement offerts par la MRC et les programmes de soutien financier disponibles.	<p>1-Promouvoir l'offre d'accompagnement de la MRC en matière de développement économique sur le territoire sur les différentes plateformes de l'organisation</p> <p><b>2-Contacter les entreprises du territoire pour leur faire connaître les services et les programmes disponibles</b></p> <p>3-Accentuer la promotion des programmes de soutien, des formations et des autres initiatives sous la responsabilité de la MRC et des partenaires du milieu</p> <p><b>4-Effectuer diverses activités de représentation et de réseautage pour la MRC (Chambre de commerce, Forums, Salons)</b></p> <p>5-Détailler la section dédiée aux services offerts sur le site web</p>	31 mars 2024	<p>Avoir contacté 20 entreprises sur le territoire pour présenter l'offre de services de la MRC et les programmes disponibles.</p> <p>Organiser deux présentations pour faire connaître aux organisations et entreprises les services offerts par les partenaires du milieu.</p> <p>Effectuer 20 publications sur les plateformes de la MRC pour mettre en lumière les programmes et formations disponibles (MRC et partenaires)</p> <p>Avoir participé à trois activités de représentation et de réseautage pour la MRC d'ici le 31 mars 2024.</p>	<p><b>R1 : 20 %</b></p> <p><b>R2 : 20 %</b></p>
			2-Mettre en valeur le dynamisme économique de la région	<p>1-Poursuivre la diffusion du Bulletin économique des Etchemins et en bonifier le contenu (ajout d'une rubrique conseils)</p> <p><b>2-Promouvoir l'achat local</b></p> <p>3- Poursuivre les Rendez-vous d'affaires Desjardins (collaboration avec le milieu).</p> <p><b>4-Réaliser un bilan de fin d'année pour mettre en valeur le dynamisme du milieu et orienter les objectifs futurs du Service de développement économique.</b></p>	<p>En continu pour l'infolettre et l'achat local</p> <p>31 mars 2024 pour les rencontres d'affaires</p> <p>16 février 2024 pour le bilan</p>	<p>Bulletin économique : Action à évaluer dans le cadre du Sondage de satisfaction annuel. Taux de satisfaction visé de 70%. Ouverture mensuelle de l'infolettre par 50% des entreprises et organisations.</p> <p>Organisation de trois Rendez-vous Desjardins. Planification d'un calendrier annuel.</p>	<p><b>R1 : 7 %</b></p> <p><b>R2 : 5 %</b></p>

### Objectifs AEQ

- 1-Améliorer les **services aux entreprises**
- 2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

### Axes d'intervention AEQ

- 1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

### PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 23-24

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<b>Consulter les entreprises et les organisations du territoire afin de mieux cerner leurs besoins.</b>	1, 2	1	1-Mesurer le taux de satisfaction des entreprises et des organisations aux services offerts par la MRC et ajuster les actions au besoin.	1-Réalisation et transmission d'un sondage annuel de satisfaction et de connaissance des services d'accompagnement de la MRC.	Trans. : oct. 2023 Analyse : fév. 2024	25 % de réponses obtenues pour le Sondage annuel de satisfaction.  Taux de satisfaction ciblé pour les mesures: 80%.	R1 : 5 %
			2-Mettre en place des mesures concrètes afin de mieux répondre aux préoccupations et aux besoins des gens d'affaires et des organisations du territoire.	1-Mettre en œuvre le plan d'action découlant de l'analyse des résultats du Sondage 2022.	Mars 2024	Réalisation des mesures découlant du Plan d'action.  <b>Réf. : Sondage 2022</b>  Taux de satisfaction ciblé pour les mesures : 80%  <b>Réf. : Sondage 2023</b>	Temps déjà réparti parmi les actions ciblées.
<b>Définir le positionnement du territoire des Etchemins comme un milieu propice au développement des affaires.</b>	4	1, 2, 4, 5, 6	1-Positionner le territoire comme un milieu propice au développement des affaires.	1-Terminer l'élaboration de la page Investir dans les Etchemins à mettre en lumière le profil socio-économique des Etchemins et les avantages stratégiques du territoire.	30 avril 2023 (Livraison page)  31 mars 2024 (Référencement et satisfaction)	Référer la page minimalement à 20 entrepreneurs.  Taux de satisfaction de la mesure chez les gens d'affaires.  <b>Réf. : Sondage 2023</b>	R1 – 3 %

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 23-24

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Accompagner les entreprises dans la recherche de solutions pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre et agir en rétention et en attractivité de la main-d'œuvre.	1,2,4	1,2	1-S'insérer dans les initiatives de recrutement régionales et collaborer avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi.	<p>1-Entretenir les liens avec les ressources spécialisées du domaine de l'emploi et agir en complémentarité avec ces dernières (Québec international, Services Québec, CJEE etc.).</p> <p>2-S'inscrire dans les démarches et les activités locales et régionales pour mettre en lumière les occasions d'emplois.</p> <p>3-Accentuer la promotion du site <i>Métiers et carrières</i>.</p> <p>4-Présenter le parcours d'une entreprise ayant embauché plusieurs travailleurs étrangers afin de bien illustrer les occasions et les défis.</p>	31 mars 2024	<p>Collaborer à un événement lié au recrutement en 2022-2023.</p> <p>Organiser une présentation par une entreprise ayant embauché plusieurs travailleurs étrangers.</p> <p>Effectuer minimalement 15 publications pour promouvoir le site <i>Métiers et carrières</i>.</p>	<p>R1 : 5 %</p> <p>R2 : 10 %</p>

### Objectifs AEQ

- 1-Améliorer les **services aux entreprises**
- 2-Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
- 3-Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
- 4-Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

### Axes d'intervention AEQ

- 1-**Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
- 2-**Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
- 3-Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
- 4-**Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
- 5-**Collaborer** étroitement avec **IQ** dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
- 6-Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
- 7-**Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 23-24

Stratégie de développement	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<b>Mettre en lumière des initiatives entrepreneuriales structurantes, originales et innovantes.</b>	4	1	1-Susciter l'émergence d'initiatives entrepreneuriales sur le territoire.	<p>1-Susciter des inscriptions et accompagner les entreprises participantes du Défi OSEntreprendre</p> <p>2-Présenter la Soirée reconnaissance des Etchemins</p> <p>3-Mettre en lumière les ambassadeurs de l'entrepreneuriat (Promotion de personnalités etcheminoises issues du monde entrepreneurial sur les plateformes web)</p>	31 mars 2024	<p>Accompagner deux entreprises/organisations dans le cadre du Défi OSEntreprendre 2024</p> <p>Présenter la Soirée reconnaissance des Etchemins en 2023 et amorcer la préparation de la soirée 2024.</p> <p>Mettre en lumière quatre ambassadeurs de l'entrepreneuriat</p>	<b>R1 : 20%</b>
			2-Inspirer et sensibiliser les jeunes d'âge scolaire à l'entrepreneuriat (niveau primaire et secondaire).	<p>1-Faire la promotion de l'entrepreneuriat dans les écoles, sur les plateformes web et s'insérer dans les initiatives locales et régionales liées à l'entrepreneuriat. (Exemples : Ateliers entrepreneuriaux, Grande journée des petits entrepreneurs, Semaine des entrepreneurs à l'école)</p>	31 mars 2024	<p>Effectuer minimalement 20 publications pour promouvoir les initiatives entrepreneuriales sur le territoire.</p> <p>Collaborer à l'organisation d'une activité de promotion de l'entrepreneuriat sur le territoire de la MRC des Etchemins.</p>	<b>R2 : 10%</b>
<b>Développement des compétences des ressources dédiées au développement économique.</b>	1, 2, 4	1	1-Former les conseillers en développement économique en matière d'accompagnement entrepreneurial afin de parfaire leurs connaissances.	1-Inscription à différentes formations visant à accroître l'autonomie et l'expertise des conseillers en développement économique.	En continu	<p>Selon les formations suivies, l'évolution de l'autonomie des conseillers dans la troisième année sera évaluée.</p> <p>Note : une nouvelle ressource a fait son arrivée à la fin de l'année 2022.</p>	<b>R1 et R2</b> <b>5% par ressource, incluant les formations et l'intégration de la matière.</b>
<b>Promotion de documents d'accompagnement pour le bénéfice des entreprises et organisation du territoire.</b>	1, 4	1	1-Faire la promotion de documents complets et adéquats permettant aux promoteurs de mener à terme leurs projets et d'améliorer leurs chances de réussite.	<p>1-Faire la promotion des documents de base en matière de ressources humaines et autres initiatives comme le guide <i>La Route des entrepreneurs</i>, publiés par les partenaires.</p> <p>2-Faire la promotion d'autres outils disponibles pour les entrepreneurs et publiés par les partenaires, par exemple, La route de l'entrepreneur, publiée par la SADC Bellechasse-Etchemins.</p>	31 sept. 2023	Publier et mettre en valeur les liens menant aux documents publiés par les partenaires sur les plateformes de la MRC.	<b>R2 : 5 %</b>