PLAN D’AFFAIRES

LOGO

NOM DE L’ENTREPRISE

NOM DU PROJET

PRÉPARÉ PAR : TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

En collaboration avec : (TAPEZ VOTRE TEXTE ICI Nom du conseiller en développement économique, MRC des Etchemins)

DATE : TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

Avis sur la confidentialité et avertissement relatif à la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (L.R.Q., c.A-2.1). L'information transmise à l’intérieur de ce document est de nature privilégiée et confidentielle. Elle est destinée à l'usage exclusif du destinataire mentionné ci-dessus. Si vous n'êtes pas le destinataire visé, vous êtes par la présente avisé qu'il est strictement interdit d'utiliser cette information, de la copier, de la distribuer ou de la diffuser. Si cette communication vous a été transmise par erreur, veuillez la détruire et nous en aviser immédiatement par courriel.

**Table des matières**

ENTREPRISE ET PROJET4

Coordonnées4

Présentation4

Mission4

Vision4

Valeur4

Présentation du/des promoteurs5

Description du/des produit(s) et/ou service(s) offerts5

Proposition de valeur du projet5

Modèle de revenus/Distribution5

Méthode d’établissement des prix5

Stratégie de service à la clientèle5

Calendrier de mise en œuvre du projet6

MARKETING7

Secteur d’activité7

Clientèle cible et marché potentiel7

Analyse FFOM7

Situation concurrentielle8

Publicité et promotion9

PLAN D’OPÉRATION10

Processus de production des produits/prestation des services10

Emplacement10

Équipements de production10

Approvisionnement10

Ressources humaines (avant, pendant et après le projet)11

Permis et réglementation11

Cadre juridique11

COÛTS ET FINANCEMENT DU PROJET12

Structure de financement12

ANNEXE14

1- Entreprise ET PROJET

1.1 Coordonnées

**Personne-ressource :** **Tapez votre texte ici**

**Téléphone :** **Tapez votre texte ici**

**Courriel :** **Tapez votre texte ici**

**Nom de l’entreprise :** **Tapez votre texte ici**

**Forme juridique :** **Tapez votre texte ici**

**Adresse :** **Tapez votre texte ici**

**Municipalité :** **Tapez votre texte ici**

**Code postal :** **Tapez votre texte ici**

**Téléphone :** **Tapez votre texte ici**

**Site internet :** **Tapez votre texte ici**

1.2 Présentation

1.2.1 Mission

**Tapez votre texte ici**

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quelle est votre raison d’être? Le rôle de votre organisation? Son but? À qui vous adressez-vous?  Qu’est-ce qui vous distingue de la concurrence? |

1.2.2 Vision

**Tapez votre texte ici**

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quelle sont vos objectifs organisationnels ? Vos buts ? Où voyez-vous votre organisation dans 5 ans ?  10 ans? |

1.2.3 Valeurs

**Tapez votre texte ici**

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quelles valeurs orientent les actions quotidiennes au sein de votre organisation ? |

*1.2.4 Présentation du/des promoteur(s)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom** | **Titre** | **Participation (%)** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |

### **Rôles et expertise des actionnaires**

**Tapez votre texte ici**

1.4 Description du/des produit(s) et/ou service(s) offerts

**Tapez votre texte ici**

1.4.1 Proposition de valeur du projet

**Tapez votre texte ici**

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| À quels besoins vos produits/services répondent-ils ?  Comment vos produits/services se distinguent-ils de la concurrence ? |

1.4.2 Modèle de revenus/Distribution

**Tapez votre texte ici**

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Comment offrez-vous vos produits/services ? De quelle façon générerez-vous des revenus ?  Service de location ? Vente directe aux consommateurs ? Vente en ligne ? Frais d’abonnement ? |

1.4.3 Méthode d’établissement des prix

**Tapez votre texte ici**

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quelle est votre stratégie d’établissement des prix ?  Vous pourriez par exemple décider d’établir un prix élevé, puis de suivre l’évolution du marché, ou miser sur un prix plus bas pour mieux vous insérer dans le marché. |

1.4.4 Stratégie de service à la clientèle

**Tapez votre texte ici**

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quelles sont vos politiques en ce qui a trait au service à la clientèle? Dans quel délai maximal comptez-vous offrir un retour aux clients? Avez-vous un plan de garanties? Une politique de remboursement? |

1.5 Calendrier de mise en œuvre du projet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Phase** | **Échéancier** | **Responsable** |
| **Ex : Recherche de financement** | **Ex : Septembre 2023** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |

2- Marketing

2.1 Secteur d’activité

**Tapez votre texte ici**

2.2 Clientèle cible et marché potentiel

**Tapez votre texte ici**

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| À qui votre produit/service s’adresse-t-il ?  Ciblez-vous plus d’un segment de clientèle?  Quelles sont les caractéristiques des consommateurs visés?  Quel est votre potentiel de marché? (Local, provincial, national, international) Sur quel horizon? |

2.3 Analyse FFOM

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quelles sont les éléments qui peuvent vous avantager? Vous désavantager? Avez-vous des occasions d’affaires à saisir? Des menaces potentielles à surveiller? |

**Environnement interne**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forces** | **Faiblesses** |
| * X * X * X * X * X | * X * X * X * X * X |

**Environnement externe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Occasions** | **Menaces** |
| * X * X * X * X * X | * X * X * X * X * X |

2.4 Situation concurrentielle

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| **Note :** Vous devez également prendre en considération les concurrents indirects qui pourraient avoir un impact sur vos ventes. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concurrents** | **Forces** | **Faiblesses** |
| **Commerce de détail X** | **-Vaste inventaire**  **-Plusieurs choix de produits/accessoires**  **-Prix compétitifs** | **-Très peu de personnalisation dans le service-conseil offert**  **-Aucune possibilité d’acheter en ligne** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** |

## 

2.5 Publicité et promotion

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quelles stratégies publicitaires/promotionnelles mettrez-vous en œuvre pour rejoindre votre/vos segment(s) de clientèle? Vous faire connaître et augmenter votre rayonnement? Opterez-vous pour des stratégies de fidélisation? Des concours? Serez-vous présent sur les médias sociaux? |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Action** | **Clientèle cible** | **Mise en œuvre**  **Fréquence** | **Coût** | **Résultats visés** |
| **Ex :** Publicité dans une revue spécialisée dans le domaine des transports | Camionneurs | 1 publicité mensuelle d’une page/4 mois à compter de mars 2023 | 13 875 $ + taxes | Augmenter la notoriété de l’entreprise avec les camionneurs.  Leur faire découvrir notre nouvelle gamme de d’accessoires et de produits pour faciliter le nettoyage de leur camion. |
| **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |

# 

3- Plan d’opération

3.1 Processus de production des produits / prestation des services

## Tapez votre texte ici

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quelles sont les étapes menant à la production des produits et/ou à la prestation de vos services ? Devrez-vous travailler avec des sous-traitants? |

3.2 Emplacement

## Tapez votre texte ici

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Sur quel site se déroulent vos activités? Êtes-vous propriétaire ou locataire? Quelles sont les caractéristiques du site recherché/trouvé? (Superficie, zonage, emplacement) Des améliorations locatives sont-elles nécessaires? Quels sont les avantages et les inconvénients du site choisi? Devrez-vous procéder à une expansion de votre site de production dans le futur? |

3.3 Équipements de production

## Tapez votre texte ici

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| De quels équipements/outils aurez-vous besoins pour fabriquer vos produits/ livrer vos services? |

3.4 Approvisionnement

## Tapez votre texte ici

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quels seront les principaux fournisseurs de l’entreprise/l’organisation? Quels sont vos besoins en inventaire ? |

## 

3.5 Ressources humaines (avant, pendant et après le projet)

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quelle sera la composition de votre équipe à la création de votre entreprise/organisation ? Au lancement de votre projet? À plus long terme?  **Note :** Inclure les consultants ponctuels. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Embauche** | **Titre** | **Rôles/ Responsabilités** | **Salaire et avantages sociaux** |
| **Ex : 2022-…** | **Directeur des ressources humaines** | **Assurer la gestion des ressources humaines** | **43 756 $** |
| **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** |
| **X** | **X** | **X** | **X** |

3.6 Permis et réglementation

## Tapez votre texte ici

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| Quels sont permis nécessaire au bon déroulement des activités de votre entreprise/organisation?  Devez-vous tenir compte de réglementations particulières en lien avec votre secteur d’activité? |

3.7 Cadre juridique

## Tapez votre texte ici

|  |
| --- |
| **BOÎTE À OUTILS - SUPPRIMER LORSQUE LE TEXTE EST INTÉGRÉ** |
| **Exemples :** Brevets, contrats, propriété intellectuelle, marque de commerce, clauses de non-concurrence. |

4- COÛTS ET FINANCEMENT DU PROJET

4.1 Structure de financement

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Montant** | **%** |
| **Coûts du projet** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Total Coûts du projet** |  | **100 %** |
|  |  |  |
| **Financement du projet** |  |  |
| **Emprunt(s)** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Mise de fonds** |  |  |
| **Subvention(s)** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Total Financement du projet** |  | **100%** |

## 

# Annexes

|  |
| --- |
| ***BOÎTE À OUTILS -*** À SUPPRIMER LORSQUE VOS INFORMATIONS SONT INTÉGRÉS DANS LA SECTION |
| **Documents à annexer au plan d’affaires :**   * Prévisions financières : pour générer vos prévisions financières, nous vous suggérons l’utilisation de la plateforme [PREVISIO](https://previsio.ca/) proposée par l’École des entrepreneurs du Québec. * États financiers des deux dernières années * États des résultats * Soumissions * Convention d’actionnaire * Curriculum vitae * Bilan personnel (Voir modèle suggéré en Annexe A) * Ententes/Contrats signés * Plans et devis * Études de marché/Sondages * Photos/Vidéos pour illustrer le projet * Lettres d'intention et/ou lettres d'intérêt |

ANNEXE A - MODÈLE DE BILAN PERSONNEL

En date du : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Actif** |  |
| Encaisse et liquidités (dépôts caisse, banque) | $ |
| Argent à recevoir (paie, impôt, assurance) | $ |
| Obligations, certificats de dépôt, dépôts à terme | $ |
| Actions | $ |
| Valeur de rachat de l’assurance-vie | $ |
| REER, fonds de pension | $ |
| Automobile(s) | $ |
| Ameublement | $ |
| Immeuble(s) | $ |
| Autres : | $ |
| Autres : |  |
| Autres : |  |
| Autres : |  |
| **Total de l’actif** | **$** |
|  |  |
| **Passif** |  |
| Marge(s) de crédit personnelles | $ |
| Carte(s) de crédit | $ |
| Compagnie(s) de finance | $ |
| Prêt(s) auto(s) | $ |
| Hypothèque(s) | $ |
| Autre(s) emprunt(s) | $ |
| Autre(s) emprunt(s) |  |
| Autre(s) emprunt(s) |  |
| Autre(s) emprunt(s) |  |
| **Total du passif** | **$** |
|  |  |
| **Valeur nette ou avoir** | **$** |

Je certifie que tous les renseignements contenus dans ce bilan personnel sont exacts et complets et j’autorise la MRC de mon territoire à vérifier tous les renseignements nécessaires dans ce bilan personnel pour déterminer ma solvabilité.

Signature Date

**OBLIGATIONS, CERTIFICATS DE DÉPÔT, DÉPÔTS À TERME**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom de l’institution** | | **Solde actuel** |
|  | | $ |
|  | | $ |
|  | | $ |
|  | **Total :** | **$** |

**ACTIONS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entreprises** | | **Solde actuel** |
| $ | | $ |
| $ | | $ |
| $ | | $ |
|  | **Total :** | **$** |

**REER/FONDS DE PENSION**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom et adresse**  **de l’institution** | **Catégorie de régime** | | **Solde actuel** |
|  |  | | $ |
|  |  | | $ |
|  |  | | $ |
|  |  | | $ |
|  |  | **Total :** | **$** |

**VÉHICULE(S)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marque** | **Modèle** | **Année** | **Coût d’acquisition** | **Valeur marchande** |
|  |  |  | $ | $ |
|  |  |  | $ | $ |
|  |  |  | $ | $ |
|  | | | **Total :** | **$** |

**IMMEUBLES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Description (adresse)** | **Institution financière** | **Prix coûtant** | **Évaluation municipale** | **Hypothèque** | | **Valeur marchande** |
| **Solde**  (capital) | **Remboursement** |
|  |  | $ | $ | $ | 🞎 \_\_\_ $ / sem.  🞎 \_\_\_ $ / mois | $ |
|  |  | $ | $ | $ | 🞎 \_\_\_ $ / sem.  🞎 \_\_\_ $ / mois | $ |
|  |  | $ | $ | $ | 🞎 \_\_\_ $ / sem.  🞎 \_\_\_ $ / mois | $ |
|  |  | $ | $ | $ | 🞎 \_\_\_ $ / sem.  🞎 \_\_\_ $ / mois | $ |
|  | | | | | **Total :** | **$** |

**EMPRUNTS/CARTE(S) DE CRÉDIT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom du prêteur** | **Type de prêt** | **But du prêt** | **Garantie** | **Remboursement** | **Solde** |
|  | 🞎 Marge de crédit  🞎 Prêt auto  🞎 Carte de crédit  🞎 Hypothèque  🞎 Autre  🞎 Cie de finance |  | 🞎 Oui  🞎 Non | 🞎 \_\_\_\_\_\_\_ $ / sem.  🞎 \_\_\_\_\_\_\_ $ / mois | $ |
|  | 🞎 Marge de crédit  🞎 Prêt auto  🞎 Carte de crédit  🞎 Hypothèque  🞎 Autre  🞎 Cie de finance |  | 🞎 Oui  🞎 Non | 🞎 \_\_\_\_\_\_\_ $ / sem.  🞎 \_\_\_\_\_\_\_ $ / mois | $ |
|  | 🞎 Marge de crédit  🞎 Prêt auto  🞎 Carte de crédit  🞎 Hypothèque  🞎 Autre  🞎 Cie de finance |  | 🞎 Oui  🞎 Non | 🞎 \_\_\_\_\_\_\_ $ / sem.  🞎 \_\_\_\_\_\_\_ $ / mois | $ |
|  | | | | **Total :** | **$** |